

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Perdagangan Anak di Indonesia

NICO DWI JAYANTO

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nicoocin65@yahoo.co.id

ABSTRAK

Jayanto, Nico Dwi, 2012, Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Perdagangan Anak di Indonesia, Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual S-1, Universitas Dian Nuswantoro Semarang, Pembimbing : (I) Baskoro S. Banindro, M.Sn, (II) St. Daniar Wikan Setyanto, S.Sn

Perdagangan anak sudah menjadi masalah yang besar di negara Indonesia, banyak faktor yang menjadi penyebab terjadinya masalah ini misalnya kemiskinan, kurangnya pendidikan dan informasi mengenai perdagangan anak. Dalam masalah ini pemerintah dan masyarakat diharapkan saling bekerjasama dalam menjaga, menyayangi juga mendidik generasi bangsa agar menjadi generasi yang berkualitas dan lebih baik. Sehingga dalam perancangan iklan layanan masyarakat perdagangan anak di Indonesia ini, bertujuan untuk mensosialisasikan penyebab masalah yang sedang terjadi dan akhirnya bisa menekan lajunya perdagangan anak di negara Indonesia yang semakin lama semakin merebak dengan berbagai cara. Perancang menggunakan media iklan jenis iklan bumper sebagai alat penyampaian kepada masyarakat luas, dengan cara dan kemasan yang menarik maka pesan yang diinginkan oleh perancang bisa tersampaikan dengan luas dan mudah dimengerti. Adapun media pendukung yang lain seperti poster, brosur, ballpoin, pin, mug, jam dinding, stiker dan x-banner yang nantinya selain sebagai souvenir juga bisa sebagai media iklan yang menarik karena media tersebut tidak jauh dari kehidupan masyarakat pada umumnya. Hasil dari perancangan diharapkan agar angka kriminalitas perdagangan anak di negara Indonesia bisa berkurang.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Perdagangan Anak

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Perdagangan Anak

Public Service Designing of Children Trafficking in Indonesia

NICO DWI JAYANTO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nicoocin65@yahoo.co.id

ABSTRACT

Jayanto, Nico Dwi, 2012, Public Service Designing of Children Trafficking in Indonesia, Final design assignment for visual communication design S1, Universitas Dian Nuswantoro Semarang, Adviser : (I) Baskoro S. Banindro, M.Sn, (II) St. Daniar Wikan Setyanto, S.Sn

Children trafficking becomes a big problem in our country, Indonesia. There's a lot of factor of this problem, such as poverty, lack of education, and less information about children trafficking. In this case, the government and society have to work together in guarding, loving, and educating the children so that they can grow to be the next generation that is have a good quality and better than the generation before. In designing public service advertisement of children trafficking in Indonesia, designer have the goal to socialize the cause of this problem, and designer hope the children trafficking which is increase so fast can be decreased. In this advertise, designer using the bumper advertisement as the media to socialize the aim to the public, using an interesting way so that designer hope the message can be delivered well and easy to understood. And for the supporting media, designer using other equipment, such as poster, brochure, ballpoint, pin, mug, clock, sticker and x-banner which is can used to be a souvenir, besides used to be an advertising media, because of those equipment are familiar on daily activity. As a result, designer hope can bring the best result from this design, is decrease the criminality, especially in children trafficking in Indonesia.

Key word : Public Service, Children Trafficking

Keyword : Iklan Layanan Masyarakat, Perdagangan Anak