

## **Perancangan E-Commerce Pada Toko Baju Urbania Semarang**

**PISTIN NUGRAHANTI**

*Program Studi Manajemen Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>*

### **ABSTRAK**

Toko baju Urbania Tembalang belum memanfaatkan teknologi internet dalam promosi dan penjualannya. Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam membuat proyek akhir adalah Merancang sebuah situs e-commerce pada toko baju Urbania Tembalang sehingga kegiatan promosi dan transaksi penjualan bisa lebih efektif dan efisien. Metode penelitian yang digunakan penulis meliputi studi lapangan dan studi kepustakaan. Pada proses perancangan e-commerce meliputi beberapa tahap yaitu tahap analisis sistem, tahap Desain, tahap Implementasi sistem dan tahap Perawatan sistem.

Dengan adanya aplikasi e-commerce mampu memberikan banyak kemudahan dan kelebihan dalam pemasaran, pelayanan terhadap konsumen, update katalog produk dan taking order. Sehingga aplikasi E-Commerce memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan order, konfirmasi order dan pengecekan status pengiriman.

Kata Kunci : Perancangan E-commerce, Design of E-commerce

## **E-Commerce Design At Cloth Shop Urbania Semarang**

**PISTIN NUGRAHANTI**

*Program Studi Manajemen Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

### **ABSTRACT**

Urbania Tembalang clothing store did not use Internet technology in the promotion and sales. Objectives to be accomplished in making this final project is designing an e-commerce site at clothing stores so Urbania Tembalang promotional activities and sales transactions can be more effectively used. Research method includes field studies and literary study. In the process of designing e-commerce involves several stages, system analysis phase, design phase, implementation phase and systems Maintenance phase.

With the application of e-commerce is able to provide many conveniences and advantages in marketing, to customer service, update the product catalog and taking orders. So that E-Commerce application makes it easy for consumers in order, confirmation of orders and checking shipment status.

Keyword : Perancangan E-commerce, Design of E-commerce