

Proses Pembuatan Iklan Animasi Pada CV. Talenta Persada - Semarang

DAVID RACHMANA

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>*

ABSTRAK

Dunia periklanan sekarang ini telah mengalami kemajuan seiring dengan berkembangnya teknologi. Iklan media yang ampuh untuk menyampaikan pesan dalam suatu produk. Dalam hal ini penggunaan iklan sudah banyak yang menggunakan bantuan teknologi komputer. Salah satu contoh yaitu penggunaan animasi, baik itu animasi berbentuk 2D, 3D. Dengan adanya animasi tersebut iklan menjadi menarik. Sehingga dapat membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. Untuk itu penulis membuat Proyek Akhir yang berupa iklan animasi 3D dengan menggunakan software Autodesk 3dMax dan Ulead Video Photo Studio. Merupakan sebuah software pengolah animasi 3D dan video, dengan kemampuan memberikan spesial efek didalamnya, dan bertujuan untuk membuat animasi lebih menarik. Iklan animasi 3D ini memiliki tema multimedia. Tema ini dimaksudkan agar dapat memberi pengenalan dan pengetahuan tentang produk dan jasa tersebut kepada masyarakat. Laporan proyek akhir ini akan menguraikan tahapan-tahapan dalam membuat sebuah karya iklan animasi 3D dan bagaimana cara membuatnya, sehingga dapat menghasilkan iklan animasi yang menarik.

Kata Kunci : Animasi 3D, Iklan, Tema multimedia

Advertising Animation Process In CV. Talenta Persada - Semarang

DAVID RACHMANA

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

ABSTRACT

The advertising world today has progressed along with the development of technology. A powerful advertising medium to convey messages in a product. In this case the use of advertising has many use the help of computer technology. One example is the use of animation, whether it's animated form of 2D, 3D. Given these animated advertising to be interesting. So as to persuade or lead people to take action favorable to the party advertisers.

To the researchers make the Final Project is a 3D animated advertisements using 3DMax, and Autodesk software Ulead Photo Video Studio. Is a 3D animation software and video processing, with the ability to provide special effects in it, and aims to make the animation more interesting. This 3D animated ads have multimedia themes. Moreover, This theme is intended to give recognition and knowledge of products and services to the public.

This final project report will outline the steps in making a 3D animated advertising works and how to make it, so it can produce interesting animated ads.

Keyword : Animasi 3D, Iklan, Tema multimedia