

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PERUSAHAAN JASA RENTAL PERLENGKAPAN PESTA "PUNOKAWAN"

MUHLISIN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : lisine@rocketmail.com*

ABSTRAK

Perancangan video company profile, dilakukan sebagai tindakan untuk mengatasi permasalahan di perusahaan "Punokawan". Perusahaan ini sebagai penyedia jasa rental perlengkapan pesta, yang memiliki beberapa peluang dan ancaman, untuk menjalankan bisnisnya. Ancaman-ancaman tersebut, secara tidak langsung mengurangi order dari pelanggan dan kemudian mengurangi omzet pendapatan perusahaan. Salah satu tindakan yang dipilih untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan merancang video company profile. Langkah ini dipilih untuk memperluas pasar, yang tidak hanya melayani individu, tetapi juga melayani event-event besar. Salah satu target pemasaran adalah bekerjasama dengan event organizer (EO), yang memiliki pasar yang luas. Dalam proses perancangan video akan memperhatikan tujuan dan manfaat dari rancangannya. Sehingga hasil video tersebut, dapat menjadi media promosi audio visual yang dapat berkomunikasi dengan audiens, diharapkan setelah menonton video tersebut audiens mau menggunakan jasa dari perusahaan "punokawan".

Kata Kunci : Desain, Video, Company Profile

DESIGN OF VIDEO COMPANY PROFILE PARTY EQUIPMENT RENTAL SERVICES THE "PUNOKAWAN" COMPANY

MUHLISIN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : lisine@rocketmail.com

ABSTRACT

Video design company profile, performed as an action to overcome problems in the company "Punokawan". The company is a provider of party supplies rental services, which have few opportunities and threats, to run the business. These threats, indirectly reducing the order of the customer and then reduce the turnover of the company's revenue. One of the selected actions to overcome these problems is to design a company profile video. This step is chosen to expand the market, which not only serve the individual, but also serve large events. One of the targets of marketing is cooperation with the event organizer (EO), which has a broad market. In the video design process will consider the purpose and benefits of the design. So that the results of the video, can be audio visual media promotion to communicate with the audience, expected after watching the video audience will use the services of the company "Punokawan".

Keyword : Desain, Video, Company Profile