

Perancangan Media Promosi Gerai Baju Bola 442 Semarang

DIYAN ARIF KHASANUDIN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : hasanoedhien@gmail.com

ABSTRAK

Gerai Baju Bola 442 merupakan outlet yang menjual berbagai jersey bola, atribut dan merchandise klub maupun Timnas sepakbola. Sejauh ini perkembangan Gerai Baju Bola 442 cukup baik namun karena jarang berpromosi maka hanya kalangan tertentu saja yang mengetahuinya. Oleh karena itu diperlukan komunikasi visual untuk mempromosikan dan menginformasikan serta untuk menarik minat audience agar berkunjung ke Gerai Baju Bola 442. Dalam desain tersebut nantinya akan ada pendekatan emosional dan visual yang menarik. Hasil desain tersebut berupa poster, brosur, leaflet, dan media pendukung lainnya. Dengan desain poster yang nantinya dijadikan sebagai media utama dalam perancangan ini.

Kata Kunci: Gerai Baju Bola 442, Promosi, Sepakbola, Jersey

Kata Kunci : Gerai Baju Bola 442, Promosi, Sepakbola, Jersey

Designing promoting media of Gerai Baju Bola 442 Semarang

DIYAN ARIF KHASANUDIN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : hasanoedhien@gmail.com

ABSTRACT

Gerai Baju bola 442 is an outlet which sell any football jersey, attribute, and merchandise from footballs club as well as Indonesia national football club. So far the development of Gerai Baju bola 442 is good, but because of often to do promotion only few people know this place. Therefore, it need to make visual communication to promote, inform, and to attract consumers they will come to Gerai Baju Bola 442. On the design, there will be emotional enclosure and a good visual. The design will aplicated on poster, brochure, leaflet, and many other media. The main media will be poster.

Key words : Gerai Baju Bola 442, promotion, football, jersey

Keyword : Gerai Baju Bola 442,Promosi,Sepakbola,Jersey