

## **Perancangan Promosi The Hills Dining Restaurant Semarang**

**GUSNENDAR CAHYADI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [gusnendar@yahoo.com](mailto:gusnendar@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

Di tahun 2012 banyak sekali bermunculan restoran-restoran baru di kota Semarang, mulai dari restoran cepat saji sampai restoran masakan jepang dan maupun restoran masakan barat. The Hills Dining Restaurant sebagai restoran fine dining yang sudah beroperasi sejak akhir tahun 2007 adalah salah satu restoran dining yang terbaik di Kota Semarang terlihat dari lokasinya yang privat serta menyuguhkan pemandangan kota Semarang yang indah di malam hari yang semua dikemas dengan pelayanan yang terbaik sekelas hotel berbintang. Dengan berbagai keunggulan yang dimiliki The Hills tersebut dirasa belum cukup karena The Hills belum begitu dikenal oleh masyarakat kota Semarang. Ini terjadi karena minimnya media promosi seperti brosur, flyer, buku menu, dan website yang kurang dikelola dengan baik. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang sebuah promosi untuk menginformasikan, serta memperkenalkan dan membujuk masyarakat untuk datang ke The Hills Dining Restaurant yang menggunakan metode analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) yang kemudian dilanjutkan dengan penyusunan konsep perancangan. Secara keseluruhan perancangan ini terdiri dari redesain website dan perancangan brosur, flyer, dan folder sebagai suatu kesatuan media yang saling melengkapi yang dikemas dengan adanya fitur QR code, dan beberapa media pendukung seperti tumbler, buku menu, gantungan kunci, payung, dan jam duduk.

Kata Kunci : Perancangan, Iklan Komersial, Promosi, Restoran

## **Designing Promotional of The Hills Dining Restaurant Semarang**

**GUSNENDAR CAHYADI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [gusnendar@yahoo.com](mailto:gusnendar@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

In 2012, there are many new restaurants popping up in the city of Semarang, ranging from fast food restaurant to Japanese cuisine and western cuisine. The Hills Dining Restaurant is a fine dining restaurant that has been operation since the late of 2007 is one of the best dining restaurant in the city of Semarang that visible from the private as well as its location overlooking the beautiful city of Semarang in the evening are all packed with the best service class as a five-star hotel. With many advantages of The Hills is still not enough fo The Hills has not been so recognized by the city of Semarang. This occurs because of the lack of promotional media such as brochure, flyers, menus, and website that are less well managed. So the purpose of this design it to make a campaign to inform, promote and persuade people to come to The Hills Dining Restaurant that use a method of SWOT analysis (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat) wich is then followed by the preparation of design concepts. Overall design consist of redesigning the website and designing brochure, flyers, and folders as a unified complementary media are packed with the features of QR code, and some supporting media such as tumbler, menus, key chains, umbrellas, and table watch.

Keyword : Perancangan, Iklan Komersial, Promosi, Restoran