

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Keselamatan Berkendara Roda Dua Di Kota Semarang

DEWI RETNO NINGRUM

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : punk_girl_eno@yahoo.co.id

ABSTRAK

Kota Semarang merupakan kota besar yang terdiri dari berbagai kalangan status sosial. Padatnya penduduk dan transportasi membuat kendaraan roda dua menjadi pilihan sebagian besar masyarakat. Kecelakaan di bulan Januari - Desember di tahun 2011 mulai meresahkan, banyak pengendara tidak mematuhi aturan berlalu lintas dan berkendara dengan tidak baik sehingga keselamatan berkendara terabaikan. Dalam perancangan ini proses pengumpulan data menggunakan cara observasi, literature, wawancara, dan dokumentasi. Data yang didapatkan kemudian di analisis menggunakan metode analisis 5W + 1 H (what, why, who, where, when, how) menjadi suatu konsep media komunikasi visual dengan target 17 tahun keatas untuk pengendara pria dan wanita di kota semarang. Media yang akan digunakan untuk iklan layanan masyarakat ini yaitu poster, leafet, pin, gantungan kunci, jam dinding, sticker, buku panduan, kalender, kaos, notepaper. Visualisasi berupa lawang sewu dan Tugumuda sebagai identitas kota semarang serta beberapa gambar orang yang sedang berkendara, dan outline sebagai identitas pengendara kendaraan roda dua. Kemudian menggunakan logo pemerintah kota semarang dan logo satlantas untuk memberikan kesan tegas pada desain dan mewakili suatu lembaga sebagai kepedulian terhadap pengendara di kota semarang.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Keselamatan Berkendara Roda Dua

The Design of Public Service Advertisement about Safety of Two-Wheel Drive in Semarang City

DEWI RETNO NINGRUM

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : punk_girl_eno@yahoo.co.id

ABSTRACT

Semarang City is a big city which is consisted of various social status group. The dense population and transportation make the two-wheel vehicle as a choice of the most people. The accident on January-December in 2011 started troubling, many drivers do not obey the traffic regulation and driving with no good so that the driving safety is ignored. In this design the data collection process is using observation, literature, interview, and documentation. Then, a founded data is analyzed using 5W+1H (what, why, who, where, when, how) analyse method becomes a visual communication media concept with the target 17 years and over for man and woman in Semarang city. The media that will be used for the public service advertisements are poster, leafet, pin, keychains, the clock, sticker, the guide, calendar, shirt, notepaper. Visualization like Lawang Sewu and Tugu Muda are being an identity of Semarang city also some of person pictures who are driving and the outline as a Two-wheeler riders identity. Then, by using the logo of Semarang city government and the logo of traffic unit to give a firm impression for design and represent an institution as an attention to all drivers in Semarang city.

Keyword : Iklan Layanan Masyarakat, Keselamatan Berkendara Roda Dua