

**iklan animasi 3D Oli
Produk" TOP 1 "**

RIO DWI WICAKSONO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : triastartya@ymail.com

ABSTRAK

Dunia periklanan sekarang ini telah mengalami kemajuan seiring dengan berkembangnya teknologi. Dalam hal ini penggunaan iklan sudah banyak yang menggunakan bantuan teknologi komputer. Salah satu contoh yaitu menggunakan animasi, Baik itu animasi berbentuk 2D,3D, atau hanya efek-efek animasi yang disatukan dengan sebuah video. Dengan adanya animasi tersebut iklan menjadi menarik. Sehingga dapat membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. Untuk itu penulis membuat Proyek Akhir yang berupa iklan animasi 3D dengan menggunakan Software 3D Max 2010. 3D Max 2010 merupakan sebuah software yang dapat membuat atau menciptakan model 3D dan animasi, dengan tujuan membuat video animasi lebih menarik.

Iklan animasi 3D ini memiliki Tema Oli TOP 1 dengan menyampaikan beberapa keunggulan dalam Oli TOP 1, dalam iklan mengambil Tema balapan mobil dan disitu ada sebuah konflik atau masalah pada saat balapan berlangsung dan penyebabnya sebuah mobil kehabisan Oli dan menggunakan sedikit efek sebagai penunjang. Dengan adanya tema ini dimaksudkan agar memberi pengenalan tentang Produk Oli atau keunggulan-keunggulan yang terkandung didalamnya kepada Masyarakat, serta dapat diharapkan dapat meningkatkan profit penjualan Produk tersebut.

Kata kunci : Animasi, iklan 3D, 3D Max 2010, Adobe Premiere Pro CS3

Vii + 114 halaman; 112 gambar; 1 tabel; 11 lampiran.

Kata Kunci : Animasi, iklan 3D, 3D Max 2010, Adobe Premiere Pro CS3

**3D animated advertising for Oli
Product "TOP 1"**

RIO DWI WICAKSONO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : triastartya@ymail.com

ABSTRACT

The advertising world today has progressed along with the development of technology. In this case the use of advertising has many use the help of computer technology. One example is to use animation, shape animation Whether it's 2D, 3D, or just the animation effects are integrated with a video. Given these animated advertising to be interesting. So as to persuade or lead people to take action favorable to the party advertisers.

To the authors make the Final Project is a 3D animated advertisements using 3D Max 2010 software. 3D Max 2010 is a software that can make or create 3D models and animations, with the aim of making the more interesting animation video.

This 3D animated ad TOP 1 Oil has a theme to convey some advantage in the TOP 1 Oil, the ads take that have the theme of race car problems during the race. With this theme is intended to give an introduction of oil or product advantages to in the Community, as well as can be expected to increase product sales is profit.

Keywords: Animation, 3D advertisements, 3D Max 2010, Adobe Premiere Pro CS3

Vii + 114 pages, 112 drawings, 1 table, 11 attachments.

Keyword : Animasi, iklan 3D, 3D Max 2010, Adobe Premiere Pro CS3