

## **Perancangan Media Pendukung Kampanye Kebersihan Lingkungan Untuk Remaja agar Membuang Sampah Pada Tempatnya Di Kota Semarang.**

**HERIYANTO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

### **ABSTRAK**

Kota Semarang yang merupakan ibukota Propinsi Jawa Tengah adalah satu-satunya kota di Propinsi Jawa Tengah yang dapat digolongkan sebagai kota metropolitan. Beberapa titik di Kota Semarang telah membuktikan bahwa fenomena sampah di negeri ini sukar untuk dihilangkan, ini bisa dilihat dari masih kurangnya kesadaran masyarakat terutama anak remaja untuk membuang sampah pada tempatnya.

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat bertema kebersihan lingkungan untuk mengajak anak remaja agar membuang sampah pada tempatnya di Kota Semarang merupakan salah satu upaya meningkatkan kesadaran anak remaja dalam menjaga kebersihan lingkungan. Hingga saat ini, sebagian besar anak remaja di Kota Semarang, masih belum memiliki kesadaran tersebut. Suatu Iklan layanan Masyarakat yang mengandung pesan, kesan dan harapan sehingga penampilannya harus indah, menarik dan sarat dengan arti. Bentuk penyampaian pesan tersebut, ditampilkan dalam berbagai macam media dapat di tempuh dengan berbagai cara dan melalui media seperti media cetak, atau media elektronik.

Tugas ini diharapkan dapat membantu menumbuhkan kesadaran anak remaja agar mulai dari sekarang dapat mempedulikan lingkungan disekitar mereka dan dapat menumbuhkan kembali budaya membuang sampah pada tempatnya.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, sampah, anak remaja, Kota Semarang

## **Design of Media Campaign Supporting Environmental Hygiene to Teens for Throwing Trash in Its Place in Semarang city.**

**HERIYANTO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>*

### **ABSTRACT**

As the capital city of Central Java Province, Semarang is one of the cities in Central Java that can be classified as a metropolitan city. Some point in the city of Semarang has been proved that the phenomenon of garbage in this country are difficult to remove, it can be inferred from the lack of public awareness, especially teenagers to dispose of waste in place.

Design of Public Service has a theme is environmental hygiene to encourage teenagers to dispose of waste in place in the city of Semarang is one effort to raise awareness of teen in keeping the environment clean. Until now, most of the teenagers in the city still have no such awareness. A Public Service that contains the message, the impression and hope must be created well, creatively and meaningfully. The type of the message is displayed in a variety of media can be achieved in various ways and through media such as print media or electronic media.

The purpose of the study is to help raise teenagers awareness to start caring about the environment around them and to preserve a culture of throwing trash in its place.

**Keyword** : Iklan Layanan Masyarakat, sampah, anak remaja, Kota Semarang