

Perancangan Media Promosi PT. Pancamanunggal Wiradinamika Semarang

DIAZ ENDAR PRATAMA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : diaz_endar@yahoo.com

ABSTRAK

PT. Pancamanunggal Wiradinamika adalah distributor resmi produk-produk komponen industri seperti sensor, inverter, MCCB, proyek tata cahaya, hidrolik, pneumatik, sistem automasi yang berlokasi di Jl. M.T. Haryono 252 Semarang atau masyarakat Semarang lebih sering menyebutnya jalan Mataram. Berdasarkan survei yang telah dilakukan dengan cara wawancara kepada direktur, manajemen dan karyawan, PT. Pancamanunggal Wiradinamika mempunyai pelanggan potensial sebanyak 997 perusahaan dan hanya 43 perusahaan yang mengetahui keberadaan Pancamanunggal dan menjadi pelanggan tetap di Semarang. Banyaknya toko-toko elektronik dan kantor-kantor kompetitor di jalan Mataram juga menjadi ancaman tersendiri bagi kelancaran PT. Pancamanunggal Wiradinamika dalam mencapai targetnya. Hal tersebutlah yang kemudian menggerakkan Pancamanunggal berpromosi untuk memperluas area pemasaran. Perancangan ini dilakukan dengan menyusun suatu promosi yang menggunakan berbagai macam media cetak dengan pertimbangan keefektifan penyampaian pesan terhadap khalayak sasarnya dan melalui perancangan ini diharapkan dapat mengingatkan kembali masyarakat kepada produk-produk PT. Pancamanunggal Wiradinamika sehingga target dapat tercapai.

Kata Kunci : perancangan, promosi, elektrikal, distributor

Design of Promotion Media on PT . Pancamanunggal Wiradinamika Semarang

DIAZ ENDAR PRATAMA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : diaz_endar@yahoo.com

ABSTRACT

PT. Pancamanunggal Wiradinamika is the official distributor of the products of industrial components such as sensors, inverter, MCCB, project lighting, hydraulic, pneumatic, automation system located on Jl. M.T. Haryono 252 Semarang Semarang or more people often call the Mataram. According to the survey by interviewing the directors, management and employees, PT. Pancamanunggal Wiradinamika have as many as 997 companies of potential customers and only 43 companies were aware of the existence Pancamanunggal and become regulars in Semarang. The number of electronics stores and offices competitors in the Mataram is also a distinct threat to the smooth running PT. Pancamanunggal Wiradinamika in reaching its target. Matter, which then moves Pancamanunggal promotion to expand the marketing area. The design was done by preparing a campaign that uses a variety of print media with consideration of the effectiveness of the delivery of the message to the target audience through design and is expected to remind the public to PT. Pancamanunggal Wiradinamika products so that the target can be achieved.

Keyword : perancangan, promosi, elektrikal, distributor