

## **PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO DENGAN MEDIA LAYAR MEGATRON**

**FARIZAL FAMUJI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [visualdesignproductions@gmail.com](mailto:visualdesignproductions@gmail.com)*

### **ABSTRAK**

Universitas Dian Nuswantoro yang merupakan perguruan tinggi berlokasi di Jl. Nakula 1 No. 1-5 Semarang dan Jl. Imam Bonjol 207 Semarang. Universitas Dian Nuswantoro merupakan universitas yang berdiri pada tahun 1986 dengan nama IMKA dan terus berkembang hingga akhirnya pada tahun 2001 diresmikan menjadi sebuah Universitas dengan lima fakultas. Dari data lima tahun terakhir jumlah mahasiswa yang masuk ke Universitas Dian Nuswantoro masih belum stabil sehingga dibutuhkan sebuah perancangan iklan sebagai penambah iklan-iklan yang sudah ada dengan menggunakan media baru yaitu layar megatron. Perancangan ini menghasilkan media informasi yang mampu menampilkan dan mengkomunikasikan Universitas Dian Nuswantoro secara kreatif dan menarik dengan memanfaatkan media informasi yang sesuai dengan bidang Universitas Dian Nuswantoro. Menanamkan citra Universitas Dian Nuswantoro dalam benak target audience melalui media informasi yang kreatif. Model perancangan ini adalah perancangan deskriptif, diawali dari penulisan latar belakang, perumusan masalah dan pengidentifikasian tujuan, dilanjutkan dengan pengumpulan data yaitu data perusahaan, dengan cara observasi, dokumentasi dan wawancara. Data yang didapatkan kemudian di analisis menggunakan metode analisis SWOT ( Strength, Weakness, Opportunity, Threat ) dan menjadi suatu konsep perancangan. Konsep perancangan yang tepat adalah perancangan dengan konsep futuristik sebagai visualisasinya. Perancangan ini secara komprehensif terdiri dari video iklan, poster, x-banner, baliho, jam dinding, dan kalender.

Kata Kunci : Design, Media, Dian Nuswantoro, Megatron, Commercial, Futuristic

## **DESIGN OF DIAN NUSWANTORO UNIVERSITY COMMERCIAL ADVERTISEMENT WITH MEGATRON SCREEN MEDIA**

**FARIZAL FAMUJI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [visualdesignproductions@gmail.com](mailto:visualdesignproductions@gmail.com)*

### **ABSTRACT**

Dian Nuswantoro University is university that located at Jl. Nakula 1 No. 1-5 Semarang and Jl. Imam Bonjol 207 Semarang. Dian Nuswantoro is university that stand in 1986 called IMKA and keep on develop until at 2001 officially make into an University with five faculty. Data from the last five years the number of students who entered the University of Dian Nuswantoro still not stable so that it takes an ad as an addition to designingads that already exist with the use of new media that is Megatron screen. This design is produce information media which able to show and communicate Dian Nuswantoro University creatively and attractive by benefitted information media which compatible with Dian Nuswantoro plane. Engrafting of Dian Nuaswantoro University image in target audience mind by creative information media. the design model is descriptive design, get started from process of background writing, problem formulation and objective identification, continued with collect data that is company data, in a observation manner, documentation and interview. The collected data then being analysis using SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) analysis method and become a certain design draft. The concept of appropriate design is design with a futuristic concept visualization. The design comprehensively consist of advertisement video, poster, x-banner, billboard, wall clock, and calendar.

**Keyword** : Design, Media, Dian Nuswantoro, Megatron, Commercial, Futuristic