

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Sosialisasi Penghematan Bahan Bakar Minyak Dengan Penggunaan Angkutan Umum di Wilayah Semarang

R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

ABSTRAK

Penggunaan bahan bakar minyak secara berlebih dapat menyebabkan pemborosan bahan bakar minyak. Bahan bakar minyak merupakan sumber daya alam yang tidak dapat diperbarui, dengan arti dapat diperbarui namun memerlukan waktu yang sangat lama sekali.

Semarang sendiri mempunyai jumlah penduduk yang cukup banyak dan jumlah penggunaan bahan bakar minyak yang cukup tinggi dikarenakan jumlah kendaraan pribadi yang cukup banyak. Audiennya adalah masyarakat wilayah Semarang Tengah yang berusia 17-50 tahun.

Perancangan iklan layanan masyarakat ini dilakukan dengan membuat beberapa media sosialisasi yang mudah dimengerti dan dapat dengan mudah menyampaikan informasi yang terkandung dalam media sosialisasi tersebut. Media sosialisasi tersebut yaitu berupa billboard, poster, x-banner, dan beberapa merchandise sebagai media pendukung. Pemilihan media-media tersebut didasari agar dapat menyampaikan pesan secara baik kepada target sasaran, sehingga dapat dimengerti dengan baik.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Penghematan, Bahan Bakar Minyak, Angkutan Umum

Designing Public Service Advertising Socialitation of Fuel Oil Saving to Use Public Vehicle at Center Semarang

R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

ABSTRACT

The use of fuel oil in excess can be causes and waste of fuel oil. Fuel oil is a natural resource that can not be updated, meaning it can be updated but it took a very long time. Continuous use without regard to the amount of petroleum that are running low, could lead to shortages and rising fuel prices.

Semarang it self has a considerable number of people and amount of fuel oil that is high enough because the number of private vehicles are quite a lot. The audience is the region of Central Semarang 17-50 years old.

The design of public service is done by using several media socialization that is easily understood and can easily convey the information contained in the media socialization. Media socialization is the form of billboards, posters, x-banner, and some merchandise as supporting media. The selection is based on the media to convey messages to the target well, so well understood.

Keyword : Iklan Layanan Masyarakat, Penghematan, Bahan Bakar Minyak, Angkutan Umum