

Perancangan Media Komunikasi Visual Sosialisasi e-KTP diKabupaten Tegal

HISYAM ZAMRONI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : iam_xp85@yahoo.com

ABSTRAK

e-KTP atau KTP Elektronik adalah dokumen kependudukan yang memuat sistem keamanan / pengendalian baik dari sisi administrasi ataupun teknologi informasi dengan berbasis pada database kependudukan nasional. Penduduk hanya diperbolehkan memiliki 1 (satu) KTP yang tercantum Nomor Induk Kependudukan (NIK). NIK merupakan identitas tunggal setiap penduduk dan berlaku seumur hidup. Tujuan dari perancangan ini adalah menghasilkan suatu media informasi iklan layanan masyarakat yang bisa memberikan motivasi kepada masyarakat Kabupaten Tegal untuk membuat e-KTP. Perancangan ini diawali dari penulisan latar belakang, perumusan masalah dan pengidentifikasian tujuan, dilanjutkan dengan pengumpulan data dari perusahaan (PT Sucofindo), dengan cara observasi, dokumentasi dan wawancara. Data yang didapatkan kemudian di analisis dan menjadi suatu konsep perancangan. Perancangan ini secara komprehensif terdiri dari poster, x-banner, kalender meja, buku tulis, stiker, pin, mug, jam dinding, kaos, dan katalog karya.

Kata Kunci : Perancangan, Iklan Layanan Masyarakat, sosialisasi e-KTP

Design of Visual Communication Media of e-KTP Socialization in Kabupaten Tegal

HISYAM ZAMRONI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : iam_xp85@yahoo.com

ABSTRACT

E- KTP or Electronic KTP is a demography document which contains security system / controlling either from administration side or information technology based on national demography database. The resident are only allowed to have 1 (one) KTP which has Nomor Induk Kependudukan (NIK). NIK is an identity of each resident which is valid for a lifetime. The purpose of this design is to produce a public service advertisement information media that can give motivation to the resident in Kabupaten Tegal to make e-KTP. This design is starts by writing a background, statement of the problem, and identifying the purpose, followed by collecting data from a company (PT Sucofindo), observation, documenting, and interviewing. After that, the data is analyzed and made into a design concept. Comprehensively, the design contains of poster, x-banner, desk calendar, notebook, sticker, pins, mug, clock, t-shirt, and catalog work.

Keyword : Perancangan, Iklan Layanan Masyarakat, sosialisasi e-KTP