

## **Perancangan Komik Sebagai Media Sosialisasi Pariwisata Kota Lama Semarang**

**YOANES BERCHMANS WIBISONO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [yoanes.berchmans@gmail.com](mailto:yoanes.berchmans@gmail.com)*

### **ABSTRAK**

Kota Lama Semarang merupakan tujuan pariwisata yang sering dikunjungi oleh turis asing maupun turis lokal. Tempat bersejarah ini terkenal akan bangunan bersejarah dengan gaya arsitektur yang megah dan unik peninggalan jaman Belanda, yang masih bisa bertahan sampai sekarang ini. Selain terjadi aktivitas Pariwisata, di Kota Lama ini sering dijadikan tempat foto para fotografer profesional misal foto pre wedding, maupun amatir, dan baru-baru ini dijadikan sebagai lokasi syuting untuk berbagai iklan komersial seperti Iklan BRI Syariah, Iklan salah satu produk Sido Muncul, dan masih banyak lagi. Tujuan dari perancangan ini adalah menghasilkan media sosialisasi yang menarik, berupa cerita tentang kondisi, dan kejadian masa lalu dan sekarang melalui sebuah komik, untuk memperkenalkan Kawasan Kota Lama Semarang khususnya Gedung Marba, Gedung De. Spiegel, Taman Sri Gunting, Gedung Nilmij, dan Gereja Blenduk kepada masyarakat luas dan wisatawan dengan target utamanya remaja usia 10-17 tahun agar mereka semakin mengenal kesejarahan dan fakta masa lalu dan sekarang tentang Kota Lama Semarang. Dari situ diharapkan target audience setelah membaca komik bisa turut menjaga dan melestarikan peninggalan bangunan bersejarah di Kota Lama Semarang ini.

Kata Kunci : Komik, Kota Lama Semarang, Sosialisasi

## **The comics design of Media Socialization For Kota Lama Semarang Tourism**

**YOANES BERCHMANS WIBISONO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [yoanes.berchmans@gmail.com](mailto:yoanes.berchmans@gmail.com)*

### **ABSTRACT**

Kota Lama Semarang is a tourist destination frequented by foreign tourists and local visitors. This historic place is famous for the historic building with a magnificent architectural style and unique heritage of the Dutch, who still survive to this day. Tourism activity in addition to occur, in the Kota Lama is often used as a photo professional photographers such as pre wedding photos, as well as amateur, and was recently used as a filming location for a variety of commercial advertising such as BRI Syariah Advertisement, Advertisement Appears Sidomuncul product, and many more. The purpose of this design is the result of socialization media interest, a story about the conditions, and events past and present through a comic, to introduce the Kota Lama Semarang in particular Marba Building, De. Spiegel Building, Sri Gunting Garden, Nilmij Building, and Blenduk Church to the general public and tourists with its main target adolescents aged 10-17 years for them getting to know the historical and past and present facts about Kota Lama Semarang. From there the expected target audience after reading the comics can also maintain and preserve the heritage of historical buildings in Kota Lama Semarang.

Keyword : Komik, Kota Lama Semarang, Sosialisasi