

**JURNAL**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SALESMAN SEPEDA MOTOR HONDA  
BERBASIS WEB PADA PT PRIMA ZIRANG UTAMA SEMARANG**



**YULI TRICIA**  
**A12.2007.02486**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
2013**

# Sistem Informasi Penjualan Salesman Sepeda Motor Honda Berbasis Web Pada PT. Prima Zirang Utama Semarang

Yuli Tricia<sup>1)</sup> – A12200702486

1)Program Studi Sistem Informasi, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang  
email : treeychea\_chubby@ymail.com

**Abstrak** - *Pengolahan Sistem Informasi Penjualan Salesman Sepeda Motor Honda merupakan salah satu kegiatan utama yang di lakukan oleh PT. Prima Zirang Utama Semarang. Pada sistem yang berjalan masih menggunakan semi manual yaitu menggunakan aplikasi Microsoft Macro Excel kemudian membuat laporan berdasarkan catatan tersebut. Melihat fenomena ini, timbul gagasan untuk membuat sistem penjualan salesman berbasis web sehingga salesman bisa lebih mudah melaksanakan tanggung jawabnya walaupun ditugaskan di tempat yang jauh dari kantor yang menyebabkan salesman tersebut tidak bisa menyerahkan laporan secara tepat waktu. Selain itu, salesman mungkin kehilangan beberapa catatannya sehingga data laporan menjadi tidak valid. Dengan sistem berbasis web ini bisa diperoleh laporan yang valid dan tepat waktu. Desain penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kasus pada PT. Prima Zirang Utama Semarang, metode pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, metode pendekatan menggunakan terstruktur, metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu SDLC (System Development Life Cycles). Alat Bantu analisis system yang digunakan yaitu Flow of Document, Context Diagram, Data Flow Diagram (DFD), Entity Relationship Diagram (ERD) dan Teknik Normalisasi. Perangkat lunak yang digunakan untuk membuat perancangan sistem informasi ini yaitu PHP dan menggunakan database MySQL. Sistem informasi dibuat agar dapat mempermudah dalam pengolahan data penjualan salesman sepeda motor Honda di mulai pencatatan penjualan salesman terhadap kosumen dapat dengan cepat dan akurat dalam pengolahan laporan penjualan salesman karena semua data telah tersimpan dalam bentuk Database, serta menghasilkan informasi yang diharapkan.*

**Kata Kunci** : *Sistem Informasi, Penjualan Salesman Sepeda Motor Honda, Berbasis Web, PT. Prima Zirang Utama Semarang.*

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini yang meliputi banyak aspek, seperti dalam bidang sistem informasi. Perkembangan tersebut memiliki banyak penemuan yang mutakhir untuk mendukung

pelaksanaan pekerjaan, maka perlu kiranya informasi yang dihasilkan lebih praktis, cepat, dan akurat. Selain itu, mudah dalam memasukan data, cepat dalam memproses data, dan hasil informasi dapat mudah dibaca dan dipahami, sehingga perkembangan dalam bidang penjualan juga mengalami peningkatan dalam setiap harinya, terutama penjualan sepeda motor.

Masalah Penjualan merupakan salah satu kegiatan yang sangat penting bagi setiap perusahaan, oleh karena itu diperlukan suatu sistem secara efektif dan efisien sekaligus usaha yang dapat memberikan kemudahan dalam melaksanakan kegiatan perusahaan seiring dengan semakin maju dan berkembangnya teknologi sekarang ini.

PT. Prima Zirang Utama Semarang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan kendaraan roda dua yaitu sepeda motor yang bermerk dagang Honda, dimana ada dukungan bidang penjualan memegang peranan penting untuk menunjang kelancaran bisnis penjualan tersebut. PT. Prima Zirang Utama Semarang mempunyai 4 (empat) kantor cabang dengan mempunyai tenaga pemasaran (salesman) 100 (seratus) orang berusaha untuk meningkatkan serta menyebarkan hasil produksinya sesuai dengan permintaan masyarakat pada saat ini (jangka pendek), maupun yang akan datang (jangka panjang).

Permasalahan yang sedang dihadapi PT. Prima Zirang Utama Semarang itu adalah pencatatan oleh Sistem Informasi Penjualan Salesman Sepeda Motor Merek Honda sudah menggunakan media komputer. Namun penggunaannya belum optimal, karena dalam pengolahan data masih menggunakan aplikasi *Microsoft Macro Excel*, hal ini mengakibatkan proses dalam pengentrian data dan pembuatan laporan yang dibutuhkan agak lambat sehingga menimbulkan proses dan waktu yang tidak efisien. Dilain sisi, keakuratan (*accurate*), *human errors* dan keamanan (*safety*) data yang diproses tidak terjamin.

## 2. LANDASAN TEORI

### 2.1 KONSEP DASAR SISTEM

Kata sistem berasal dari bahasa Yunani yaitu kumpulan elemen yang saling berkait dan bertanggung jawab memproses masukan (*input*) sehingga menghasilkan keluaran (*output*).

. Tahap-Tahap Pengembangan Sistem

Proses pengembangan sistem melewati beberapa tahapan mulai dari sistem direncanakan sampai dengan sistem tersebut diterapkan. Dalam penyusunan sistem menurut Jogiyanto. HM, 2005, terdapat beberapa langkah yaitu :

#### Analisis Sistem

Tahap ini merupakan tahap proses pengumpulan informasi untuk mengembangkan sistem yang baru. Dalam analisa sistem prosedur pengolahan informasi yang ada dibedakan secara terinci melalui proses identifikasi, adapun proses identifikasi yang dilakukan dalam proses analisa sistem ini meliputi : Mengidentifikasi masalah penjualan salesman sepeda motor sampai pembuatan laporan penjualan salesman sepeda motor.

Menggambaran aliran sistem yang berjalan

Analisa kebutuhan-kebutuhan dan komponen-komponen yang dibutuhkan sistem.

#### Desain Sistem

Desain sistem adalah penentuan bagaimana sebuah sistem akan menyesuaikan apa yang harus diselesaikan, meliputi konfigurasi komponen-komponen dari sistem sehingga setelah instalasi dari sistem akan benar-benar memuaskan rancang bangun pada akhir tahap analisa sistem. Langkah-langkah yang penulis lakukan dalam menganalisa untuk pembuatan laporan tugas akhir ini adalah :

Menyusun sistem secara global dengan penggambaran *Context Diagram, Decomposition Diagram, Data Flow Diagram*.

Merancang sistem secara rinci dengan penggambaran *Entity Relationship Data (ERD)*, Teknik Normalisasi, Relasi Tabel, penyusunan Kamus Data dan Struktur File.

Merancang bentuk input dan output data.

#### Implementasi Sistem

Tahap implementasi sistem merupakan tahap meletakkan atau menerapkan sistem supaya sistem tersebut siap untuk dioperasikan.

Kegiatan-kegiatan dalam mengimplementasikan sistem dibagi menjadi beberapa tahap, yaitu :

Rencana Implementasi sistem

Dalam tahap ini dimaksudkan untuk mengatur biaya dan waktu yang dibutuhkan selama tahap implementasi supaya lebih optimal.

Pelaksanaan Implementasi Sistem

Dalam tahap ini diadakan serangkaian kegiatan-kegiatan yaitu antara lain :

Pemilihan dan pelatihan personil

Pemilihan tempat dan instalasi perangkat lunak

Pengetesan program

Konversi sistem

Tidak Lanjut Tahap Implementasi

Pada tahap ini penulis akan melakukan pengetesan sistem dengan jalan menggunakan data yang sesungguhnya dalam jangka waktu tertentu.

Pertama konsumen datang dilayani oleh marketing untuk bernegosiasi harga dan pemilihan unit kendaraan motor.

Selanjutnya konsumen memastikan membeli secara tunai, konsumen menyerahkan fotocopy KTP ke marketing. Marketing membuat surat pesanan kendaraan rangkap 4, konsumen tanda tangan dan disahkan marketing, supervisor dan kepala cabang. Rangkap 3 Surat Pesanan Kendaraan diserahkan konsumen.

Kemudian konsumen membayar ke bagian kasir dengan harga yang disepakati dengan menerima tanda terima jaminan pembelian (Sementara).

Surat Pesanan Kendaraan yang lain diserahkan ke bagian administrasi untuk dibuatkan *Delivery Order (DO)* rangkap 3. Rangkap 1 dan 2 diarsip administrasi untuk pengurusan STNK. Rangkap 3 diserahkan konsumen berserta unit kendaraannya.

Narasi Manual Prosedur Penjualan Kredit

Konsumen datang, dilayani marketing untuk negoisasi dan pemilihan unit kendaraan. Konsumen meminta untuk pembelian secara kredit yang kemudian PT. Prima Zirang Utama menawarkan dengan beberapa leasing, antara lain : PT. Adira Multifinance, Federal International Finance (FIF), WOM Finance. Sistem pembayaran yang ditawarkan kepada konsumen terdiri dari beberapa cara, yaitu : PT. PT. Adira Multifinance (langsung ke Adir, Kantor Pos, Bank Danamon, Bank Mandiri, BCA), FIF (Langsung ke FIF, Kantor Pos, BCA, BRI, Bank Permata dan Bank NISP) dan WOM Finance ( Langsung ke WOM, Kantor Pos, dan BCA). Sedangkan syarat-syarat yang diperlukan dalam proses pengajuan kredit adalah : Fc KTP, Fc KK, Fc Rek. Listring dan Slip Gaji. Selanjutnya diproses oleh pihak leasing, leasing memberikan hasil setelah diproses survey.

Setelah proses di ACC, Marketing membuat surat pesanan kendaraan rangkap 4, konsumen tanda tangan dan disahkan marketing, supervisor dan kepala cabang. Rangkap 3 Surat Pesanan Kendaraan diserahkan konsumen.

Kemudian konsumen membayar ke bagian kasir dengan harga yang disepakati dengan menerima tanda terima jaminan pembelian (Sementara).

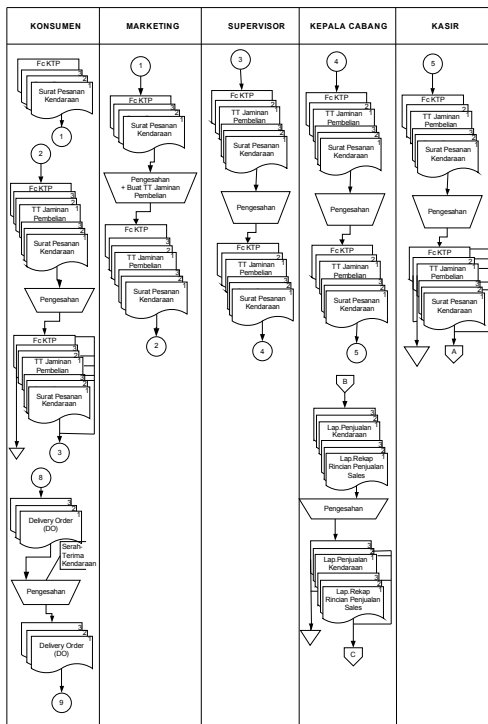
Surat Pesanan Kendaraan yang lain diserahkan ke bagian administrasi untuk dibuatkan *Delivery Order (DO)* rangkap 3. Rangkap 1 diarsip administrasi untuk pengurusan STNK, rangkap 2 di serahkan leasing dan Rangkap 3 diserahkan konsumen berserta unit kendaraannya.

### 3. SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA MOTOR BERBASIS WEB

Mekanisme Sistem Kerja Manual

Narasi Manual Prosedur Penjualan Tunai

### *Flow Of Document* Prosedur Penjualan Tunai



#### 4. KESIMPULAN

Dari hasil analisa dan Sistem Informasi Penjualan Salesman Sepeda Motor Honda Berbasis Web Pada PT. Prima Zirang Utama Semarang maka dapat diambil hal yang baik dari sistem baru tersebut sebagai berikut :

Sistem yang dibangun dapat membantu memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh PT. Prima Zirang Utama Semarang yaitu pengolahan data penjualan sales menjadi lebih optimal. Sistem yang dibangun dapat memudahkan dalam pembuatan informasi yang dibutuhkan diantaranya Laporan kendaraan, laporan salesman, laporan penjualan kendaraan , Laporan Harian Penjualan Salesman, Laporan TT Jaminan Pembelian, Laporan Delivery Order dan Laporan Rekap Rincian Penjualan secara cepat sebagai masukan bagi pihak manajemen dalam pengambilan keputusan secara cepat, tepat dan akurat

#### 5. REFERENSI

1. Abdul Kadir, *Pengenalan Teknologi Informasi*, Andi Offset, 2003.
2. Azis M. Farid, *Belajar Sendiri Pemrograman PHP*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001
3. Fathansyah, *Basis Data*, Informatika Bandung, 2001.
4. Jogiyanto, HM, 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Andi, Yogyakarta.

5. Raymond McLeod Jr., *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi Ketujuh. Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta, 2001
6. Sunarfrihantono Bimo, *PHP dan MySQL untuk Web*, Andi Offset, Yogyakarta, 2003.
7. Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 2. PT. Indeks, Jakarta.2006.
8. Husni Iskandar Pohan, Kusnassriyanto Saiful Bakri *Pengantar Perancangan Sistem*, Erlangga. 1997