

## **Media Iklan Animasi Untuk Mengenalkan Branding Samsung Galaxy Ace Sebagai Produk Baru Dunia Ponsel**

**GANIS DEWANTORO**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [ganis.dewantoro@yahoo.com](mailto:ganis.dewantoro@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

Dunia periklanan sekarang ini telah mengalami kemajuan seiring dengan berkembangnya teknologi. Dalam hal ini penggunaan iklan sudah banyak yang menggunakan bantuan teknologi komputer. Salah satu contoh yaitu penggunaan animasi, baik itu animasi berbentuk 2D, 3D, atau hanya efek-efek animasi yang di satukan dengan sebuah video. Dengan adanya animasi tersebut iklan menjadi menarik. Sehingga dapat membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan.

Untuk itu penulis membuat Proyek Akhir yang berupa iklan animasi 2D dengan menggunakan software Adobe After Effects CS3. Adobe After Effects CS3 merupakan sebuah software pengolah video dengan kemampuan memberikan spesial efek didalam video tersebut, dengan tujuan membuat video lebih menarik.

Iklan animasi 2D ini memiliki tema Samsung Galaxy Ace dengan menampilkan fitur-fitur menu, facebook, google maps, swype, android market dan camera. Fitur-fitur yang keluar pada layar ponsel bergerak secara bergantian menggunakan efek modern yang dinamis yang telah dianimasikan dan diberi efek. Dengan adanya tema ini dimaksudkan agar dapat memberi pengenalan dan pengetahuan tentang produk atau fitur-fitur baru dari produk tersebut kepada masyarakat, serta diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk tersebut.

Laporan proyek akhir ini akan menguraikan tahapan-tahapan dalam membuat sebuah karya iklan animasi 2D dan bagaimana cara membuatnya, sehingga dapat menghasilkan iklan animasi yang menarik. Hal-hal apa yang telah dilakukan dan apa yang belum dilakukan pada pengembangan perangkat lunak ini akan diulas pada bagian akhir laporan ini.

Kata Kunci : Animasi 2D, Adobe After Effects CS3, Iklan Samsung Galaxy Ace, Vii+75 halaman:  
61 gambar: 1 tabel

## **Animation Advertising Media To Introduce Samsung Galaxy Ace Brand As A New Product In Mobile World**

**GANIS DEWANTORO**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [ganis.dewantoro@yahoo.com](mailto:ganis.dewantoro@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

The advertising world today has progressed along with the development of technology. Computer technology have been used to help the advertisement production. One example is the use of animation, be it a form of 2D animation, 3D, or just the animation effects that are mixed with a video. With the interesting advertisement animation, it can persuade or lead people to take action favorable to advertisers.

This animation is make by using Adobe After Effects CS3 software. Adobe After Effects CS3 is a video processing software with the ability to provide special effects in the video, with the goal of making more interesting video.

2D animated ad features the Samsung Galaxy Ace theme by displaying the menu features, such as facebook, google maps, Swype, android market and the camera. The features that come out on the phone screen moves alternately using modern dynamic effects that have been animated and given effect. With the theme is intended to give recognition and knowledge about the product or the new features of the product to the public, and is expected to increase sales of these products.

This final project report will outline the stages in making a 2D animated advertising works and how to make it, so it can produce interesting animated ads. What things has been done and what has not been done on the development of this software will be reviewed at the end of this report.

**Keyword** : Animasi 2D, Adobe After Effects CS3, Iklan Samsung Galaxy Ace, Vii+75 halaman:  
61 gambar: 1 tabel