

## **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA CV. KHARISMA MOTORINDO SEMARANG**

**AULIA RAHMAN**

*Program Studi Manajemen Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [auliarahman\\_wb@yahoo.com](mailto:auliarahman_wb@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

Penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan judul “ Sistem Informasi Penjualan Barang Pada CV. Kharisma Motorindo Semarang ” dengan aplikasi Microsoft Visual Basic dengan database MySQL dan hasil laporannya menggunakan Crystal Report ini dimulai dari bulan September 2011 hingga Februari 2012.

Metode penelitian yang dilakukan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi observasi, wawancara, sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut.

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk melakukan perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Pada CV. Kharisma Motorindo Semarang sehingga dapat membantu memberikan kemudahan dalam melakukan aktifitas keseharian transaksi penjualan, transaksi pembelian, retur penjualan, retur pembelian dan penyediaan laporan “ laporan yang dibutuhkan.

Dari hasil analisa, dapat diketahui bahwa sistem manual tidak mampu lagi memenuhi kebutuhan “ kebutuhan informasi yang makin kompleks untuk itu di harapkan dengan rancangan dan desain sistem yang penulis usulkan ini dapat mengatasi semua permasalahan yang ada.

Kata Kunci : Items On Sale Systems CV. Motorindo charisma Semarang

## **SYSTEM INFORMATION ON SALES OF CV. KHARISMA MOTORINDO SEMARANG**

**AULIA RAHMAN**

*Program Studi Manajemen Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : auliarahman\_wb@yahoo.com*

### **ABSTRACT**

Preparation of Final Report with the title "On the Sale of Goods Information System CV. Semarang Motorindo charisma "with Microsoft Visual Basic application with MySQL database and report the results of this began using Crystal Report from September 2011 to February 2012.

The method is research conducted field studies and literature studies. Field studies include observations, interviews, while the literature study conducted by the research literature relevant to the issue. The purpose of this final project is to design the Sale of Goods Information System CV. Semarang Motorindo charisma that can help provide ease in performing activities of daily sales transactions, purchases, sales returns, purchase returns and the provision of a report - a report is needed.

From the analysis, it is known that the manual system is unable to meet the needs - the needs of an increasingly complex information for the design and expected by the authors propose the design of this system can solve all the problems.

Keyword : Items On Sale Systems CV. Motorindo charisma Semarang