

Perancangan Company Profile Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Demak

MUHAMMAD ARIFIN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>*

ABSTRAK

Demak merupakan salah satu kabupaten di Jawa Tengah yang pernah menjadi pusat pemerintahan dan kerajaan Islam pertama di pulau Jawa. Demak memiliki beragam potensi daerah, namun masih banyak masyarakat yang belum mengetahuinya. Hal ini terjadi karena kurangnya sosialisasi kepada masyarakat dan media promosi yang sangat terbatas. Pada tahun 2014 mendatang, kawasan kabupaten Demak akan dibangun menjadi kota wisata, dengan mengumpulkan semua potensi pariwisata yang ada di kabupaten Demak mulai dari wisata religi hingga wisata kuliner. Untuk membantu perencanaan tersebut dibutuhkan sebuah wadah atau media yang dapat menampung semua potensi pariwisata Demak, yaitu dengan menciptakan sebuah media berupa buku company profile pariwisata dan ekonomi kreatif kabupaten Demak. Perancangan ini dibuat dengan menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) yang kemudian dilanjutkan dengan pembuatan konsep perancangan. Secara komprehensif, perancangan ini terdiri dari Buku company profile pariwisata dan ekonomi kreatif kabupaten Demak, x- banner, paperbag, kalender meja, dan stiker. Dengan terciptanya jenis media tersebut diharapkan kabupaten Demak akan lebih dikenal lagi terutama di bidang pariwisata.

Kata Kunci : Perancangan, Company Profile, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Design Of Tourism And Creative Economy Company Profile In Demak

MUHAMMAD ARIFIN

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

ABSTRACT

Demak is one of regencies in Central Java which was to be a central government and the first Islamic Kingdom in Java Island. Demak has various area potentials, but there are so many people still don't know it. It's because the lack of socialization to people and the limited promotion. In 2014, Demak will be built into tourism city by collecting all tourism potential in Demak start from religious to culinary tourism. To help that planning needed a media which is able to receive all Demak tourism potential that is by creating a media in form of a book of tourism and creative economy company profile in Demak. This design made of using SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat) analysis then by making the design concept. Comprehensively, this design consists of Demak tourism and creative economy company profile's book, x-banner, paperbag, calendar, a table and sticker. By creating that media is expected Demak will be more known especially in tourism sector.

Keyword : Perancangan, Company Profile, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif