

Perancangan Iklan Komersial Gahwa Coffee Sport + Jazz Semarang.

WAHYU INDRA ANANGGA D

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>*

ABSTRAK

Menu yang menjadi minuman andalan di Gahwa Coffee Sport + Jazz kurang peminatnya, kurang dikenalnya minuman Caramel Grande disebabkan kurangnya media iklan komersial. Hal tersebut di karenakan selama ini Gahwa Coffee Sport + Jazz belum mengeluarkan media iklan komersial tersendiri untuk minuman Caramel Grande. Permasalahan tersebut membuat perancang ingin mendesain media iklan komersialnya agar lebih dikenal masyarakat Semarang. Model perancangan yang digunakan adalah model perancangan deskriptif yaitu perancangan yang diawali dengan latar belakang, rumusan masalah, identifikasi dan tujuan perancangan. Data perusahaan diperoleh dengan cara observasi dan wawancara serta beberapa dokumentasi. Data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis dengan metode SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) yang kemudian dilanjutkan dengan pembuatan konsep perancangan. Perancangan kearah media iklan komersial yang sesuai dengan target audiens dan target market agar masyarakat lebih mengenal minuman Caramel Grande milik Gahwa Coffee Sport +Jazz. Media yang digunakan dalam perancangan adalah media lini atas dan media lini bawah.

Kata Kunci : Perancangan, Iklan Komersial, Caramel Grande (Gahwa Coffee Sport + Jazz menu).

Commercial Advertisement Design Gahwa Coffee Sport + Jazz Semarang.

WAHYU INDRA ANANGGA D

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>*

ABSTRACT

The special menu in Gahwa Coffee Sport + Jazz is less demanded, Caramel Grande is not popular because of the insufficient commercial advertisement. It is because for the time being Gahwa Coffee Sport + Jazz has not yet specially promoted Caramel Grande beverage. Due to that the designer plans to design its commercial advertisement so that it becomes more popular among people in Semarang. The mode of designing that is chosen is descriptive design method, a design which starts with the background, problem formulation, identification and purpose of designing. The data concern is obtained by observation, interview and some documentation. The data obtained then analyzed by SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) method, and continued with the drafting of the design concept. The design towards commercial advertisement media is in accordance with the target audience and market so that people know more about Caramel Grande beverage of Gahwa Coffee Sport + Jazz. The media used in this designing is upper and lower lines media.

Keyword : Perancangan, Iklan Komersial, Caramel Grande (Gahwa Coffee Sport + Jazz menu).