

Iklan Animasi Sebagai Media Promosi Kandungan Mizone Untuk Mencegah Dehidrasi

TEGUH MARTONO AJI

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>*

ABSTRAK

Perkembangan periklanan akhir-akhir ini semakin berkembang seiring kemajuan teknologi, sekarang ini banyak iklan yang memanfaatkan kemajuan teknologi untuk kepentingan periklanan seperti iklan animasi 3D. Dalam hal ini iklan semakin menarik dan kreatif, yaitu dengan adanya bantuan teknologi komputer yang dapat memvisualisasikan keadaan seperti spesial efek yang menimbulkan kesan nyata.

Dari uraian diatas penulis ingin membuat sebuah iklan animasi 3D dengan menggunakan software 3D Max 7, yaitu perpaduan antara graphic vector dengan raster image, sehingga objek yang dihasilkan dapat mendekati keadaan sebenarnya. Iklan animasi yang penulis buat mempunyai alur cerita dari konflik, solusi, hingga hasil. Iklan animasi 3D ini menceritakan remaja sedang bermain bola pada cuaca yang panas sehingga kehilangan cairan tubuh akibatnya konsentrasi menurun, setelah minum Mizone badan menjadi semangat kembali. Diharapkan dengan adanya alur cerita ini pesan yang akan disampaikan dapat dimengerti oleh penonton atau konsumen.

Kata Kunci : Kata kunci : animasi 3D, 3D Max 7, minuman isotonik, xiv + 74 halaman; 85 gambar; 1 tabel; 11 lampir

Animation Advertisement For Promotion Media of Mizone Content To Prevent Dehydration

TEGUH MARTONO AJI

Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

ABSTRACT

The development of advertising these days is growing as technology advances, today many ads that take advantage of technological advances for the benefit of advertising such as advertisement 3D animation. It makes more interesting and creative advertising, with the help of computer technology that can visualize things like special effects that create a real impression.

From the description above authors would like to make a commercial 3D animation using 3D Max 7 software, which is a combination of vector graphics with raster images, so the resulting object may simulate the real situation. This animation have the story line of the conflict, solution, and the results. This 3D animated ads tell about teens are playing ball in the hot weather so the loss of body fluid concentrations decreased as a result, after drinking MIZONE body becomes fresh again. Expected with the storyline of this message to be delivered can be understood by the audience or consumer.

Keyword : Kata kunci : animasi 3D, 3D Max 7, minuman isotonik, xiv + 74 halaman; 85 gambar; 1 tabel; 11 lampir