

Sistem Pendukung Keputusan Pengembangan Area Pemasaran Sepeda Motor Produk China Menggunakan Metode AHP Studi Kasus Pada PT. Taruna Motor Kudus

IMRON ROSYADI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : imronmufarricha@gmail.com

ABSTRAK

Adapun tujuan utama yang ingin dicapai dalam penulisan tugas akhir ini adalah untuk membuat aplikasi pendukung keputusan yang akan membantu memberikan keputusan pengembangan area dengan menggunakan banyak kriteria dan alternatif yang telah ditentukan dengan metode AHP. Metodologi penelitian yang digunakan di sini meliputi data primer dan studi kepustakaan. Studi kepustakaan dilakukan dengan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut. Dengan adanya sistem pendukung keputusan pengembangan area diharapkan akan memudahkan pihak PT. Taruna Motor dalam menentukan area mana yang paling cocok untuk pengembangan area pemasaran yang diharapkan akan memberikan prospek yang lebih baik. Dalam penentuan area ini, tentunya ada beberapa kriteria dan masing-masing kriteria memiliki bobot yang berbeda untuk memberikan pengaruh pada penilaian di dalamnya. Sasaran penentuan area ini adalah beberapa kecamatan di daerah Kudus. Dari setiap inputan nilai kriteria di masing-masing kecamatan akan dilakukan perbandingan guna memperoleh nilai bobot. Selanjutnya, hasil dari nilai bobot akan dilakukan penilaian lagi untuk mencari rangking kecamatan yang akan dipilih menjadi rencana area pengembangan. Hasil dari penilaian melalui sistem pendukung keputusan ini akan lebih akurat karena proses perhitungan dan perbandingan yang ada dilakukan menggunakan sistem komputer.

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan dan Pengembangan Area Pemasaran

Kata Kunci : The Supporting System of the Decree and the Expansion of Marketing Area.

**Decission Support System for Marketing Expansion Area of China
Motorcycle Product Using AHP Method, A Case Study at PT. Taruna
Motor Kudus**

IMRON ROSYADI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : imronmufarricha@gmail.com

ABSTRACT

The primary purpose of this paper is to create an application to support the decision which will be very helpful in making decision to the expansion of marketing area by using some criteria and alternatives which was determined using AHP method. The methodology of this research consists of primary data and library research. The library research was done by library observation which is relevant to this matter. By providing the supporting system of the decision to the expansion of marketing area, hopefully, it will be useful for PT Taruna Motor in determining which area is more compatible to the expansion of its marketing which is expected to give a better prospect. In determining the area, there must be some criteria and each criterion has different quality in affecting the result. The target of determining the area is several districts in Kudus. Every criteria of the input score from each district will be compared to get the result of quality. Afterwards, the result of that comparison will be assessed more to look for the rank of the district that will be selected to be a plan of expanding area. As a result of assessment using this Decission Support System will be more accurate because the process of calculation and comparison was done using computer system.

Keyword : The Supporting System of the Decree and the Expansion of Marketing Area.