

Perancangan Sosialisasi Bus Rapid Transit Trans Semarang Bagi Kalangan Remaja di Wilayah Kota Semarang

RICKO BENARDHI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

ABSTRAK

Semarang merupakan ibukota provinsi Jawa Tengah, Indonesia yang padat penduduk. Sedangkan banyak orang yang menggunakan mobil dan motor untuk kegiatan mereka sehari-hari seperti bekerja atau pergi ke sekolah. Tetapi Semarang sendiri bukan kota yang besar, sehingga dengan banyaknya kendaraan di jalan menyebabkan macet parah setiap harinya. Dan macet ini semakin memburuk karena terus bertambahnya jumlah kendaraan setiap tahun. Maka pemerintah menawarkan solusi berupa Bus Rapid Transit Trans Semarang untuk mengurangi kemacetan di Semarang. BRT Trans Semarang diluncurkan pada April 2009, dengan 20 unit bus dan jalurnya dari Terminal Mangkang sampai Penggaron.

Tetapi setelah diluncurkannya BRT Trans Semarang pada April 2009 sampai sekarang transportasi umum ini masih belum mendapatkan antusias yang baik dari masyarakat. Jumlah penumpang masih rendah terutama dari kalangan pelajar. Penyebabnya adalah masyarakat masih belum bisa menerima konsep dari BRT yang hanya berhenti di shelter. Mereka merasa ini cukup mengganggu dan tidak praktis.

Maka kita membutuhkan sosialisasi untuk mengubah pendapat masyarakat mengenai BRT Trans Semarang dan mendorong mereka untuk mencobanya. Media utama dari sosialisasi ini adalah komik. Hal ini karena komik adalah media yang tidak lazim dalam sosialisasi dan lebih menarik dalam menyampaikan pesan ke remaja. Dan pada akhirnya penulis berharap masyarakat terutama dari kalangan remaja akan menyadari BRT Trans Semarang itu asik untuk digunakan, nyaman, aman, dan praktis sehingga nantinya mereka akan penasaran untuk mencobanya.

Kata Kunci : BRT, remaja, komik, sosialisasi

Design of Socialization for Bus Rapid Transit Trans Semarang to Teenager at Semarang

RICKO BENARDHI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

ABSTRACT

Semarang is a capital city on central Java, Indonesia which is so crowded with people. Meanwhile so many people use car or motorcycle to do daily activities like working or to go to school. But, Semarang it self is not too big city so with so many vehicles on road causing heavy traffic jam everyday. And the traffic jam is worsening because of increasing number of vehicles every year. So, government offering solution, that is Bus Rapid Transit Trans Semarang to reduce traffic jam in Semarang. BRT Trans Semarang launched on April 2009, with 20 unit bus and the track is from Mangkang bus station to Penggaron.

But, after the launch of BRT Trans Semarang on April 2009 untill now this public transportation is still not getting good appreciation from people. The number of passanger still low especially from teenager or students. The cause is people is still cant accept the concept of BRT thats only stop on shelter. They feel its so bothering and not efficient.

So, we need socialization to change of people opinion of BRT Trans Semarang and to pursue them to try it. The main media of this socialization is comic. Because comic is not a common media to do socialization and more attracting to deliver message to teenager. And in the end, writer hope people especially teenger will realize that BRT Trans Semarang is fun to ride, comfort, safe, and efficient so they will curious to try it.

Keyword : BRT, remaja, komik, sosialisasi