

Company Profile "Objek Mata Air Cokro"

FENDHY FITRIANTO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

ABSTRAK

Company Profile merupakan salah satu dari jenis media publikasi yang biasa digunakan dalam memperkenalkan suatu perusahaan yang menggabungkan media, text, audio, graphics, animation, video, dan interactivity. Tujuan utama dari company profile ini yaitu memperkenalkan obyek mata air cokro yang terletak di daerah Kabupaten Klaten, Provinsi Jawa Tengah kepada masyarakat. Dengan setiap menu utama berisikan informasi yang berhubungan sehingga semakin memudahkan dalam membaca data yang disajikan. Pembuatan company profile berbasis web ini diawali dengan melakukan observasi, pengumpulan data

dan interview setelah itu dilanjutkan dengan pembuatan storyboard untuk rancangan layout. Pada akhirnya laporan proyek akhir ini menguraikan langkah-langkah dalam membangun sebuah company profile berbasis web dengan mengangkat tema obyek wisata. Dan hasil proyek akhir yang berupa company profile berbasis web akan menampilkan informasi tentang profil, sejarah, profil,fasilitas, galeri dan lokasi obyek mata air cokro

Kata Kunci : Objek Mata Air Cokro, Company Profile Berbasis Website

Company Profile "Objek Mata Air Cokro"

FENDHY FITRIANTO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

ABSTRACT

Company profile is a kind of the publication media commonly used in introducing a company that combining the media, such as text, audio, graphics, animation, video, and interactivity. The main goal of this company profile is for introducing the tourist destination of the obyek mata air cokro that lies at Klaten regency, the province of Central Java to the public. By using the main menu which has related information so that it makes easy in reading the data. Compiling the company profile based on a web is begun with taking an observation, gathered the data and had an interview, after that continued with the making of storyboard for draft layouts. At the end of project, the writer explains the steps in compiling a company profile based on a web by using the theme of tourist destination. As a result a company profile based a web will feature information about profile, history, facility, gallery and location of tourist destination obyek mata air cokro.

Keyword : Objek Mata Air Cokro, Company Profile Berbasis Website