

## **Company Profile Berbasis Web Kampoeng Wisata Taman Lele Semarang**

**VICTOR CORNELIS**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [dmas\\_beck@yahoo.com](mailto:dmas_beck@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

Company Profile merupakan salah satu dari jenis media publikasi yang biasa digunakan dalam mengenalkan dan mempresentasikan suatu perusahaan. Dengan menggabungkan media (text, audio, graphics, animation, video, dan interactivity) Company Profile ini akan semakin menarik, bukan hanya sekedar benda diam yang hanya bisa dilihat dan dibaca, namun bisa didengar dan lebih menarik perhatian.

Company profile berbasis web kampoeng wisata taman lele semarang ini dibuat dengan tujuan memperkenalkan tempat pariwisata tersebut, selain itu juga masyarakat dapat mengetahui apa saja yang ada di kampoeng wisata taman lele ini. Selain itu juga pada company profile berbasis web kampoeng wisata taman lele terdapat berbagai informasi-informasi sekitar tempat pariwisata tersebut yang sangat mendukung pengunjung dalam berpariwisata. Dalam pembuatan Company Profile berbasis Web ini, diawali dengan melakukan observasi, pengumpulan data dan interview setelah itu dilanjutkan dengan pembuatan storyboard untuk rancangan Layout. Pengambilan data dari jenis media profil yang sudah ada sebelumnya dengan ditambahkan data-data terbaru. Proses pembuatan Company Profile berbasis Web ini menggunakan software Adobe Flash CS3 Professional, dan Dreamweaver CS3 sebagai software utama karena memiliki tool-tool yang lengkap dan mendukung.

Kata Kunci : Company Profile berbasis Web, Kampoeng Wisata Taman Lele Semarang

## **Web Based Company Profile Kampoeng wisata Taman Lele Semarang**

**VICTOR CORNELIS**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [dmas\\_beck@yahoo.com](mailto:dmas_beck@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

Company Profile is one of a kind commonly used media publicity in introducing and presenting a company. By combining media (text, audio, graphics, animation, video, and interactivity) Company Profile will be increasingly attractive, not just a stationary object that can only be seen and read, but can be heard and attract more attention.

Web based Company profile kampoeng wisata taman lele semarang was created with the purpose of tourism is introduced where, in addition to the public can see what is there in this kampoeng wisata taman lele. In addition, the web based company profile kampoeng wisata taman lele there are a variety of information about tourist places are very supportive of the visitor in a tour. Company Profile In the manufacture of this Web based, beginning with the observation, data collection and interview thereafter proceed with the making of a storyboard for the layout design. Retrieval of data from the media type of pre-existing profiles with new data added. Company Profile creation process using Web-based software Adobe Flash CS3 Professional, Dreamweaver CS3 and as a major software because it has complete tools and support.

**Keyword** : Company Profile berbasis Web, Kampoeng Wisata Taman Lele Semarang