

Sistem Informasi Penjualan berbasis e-commerce Pada Perusahaan Arindo Multi Tama Kab. Semarang

BRAMANTIA WILLY ARSANDY

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : sand.shit@yahoo.com

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan proyek akhir ini adalah untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis e-commerce pada perusahaan Arindo Multi Tama Kab.Semarang, yang diharapkan mampu memberikan kemudahan dalam mengelola data penjualan serta meningkatkan kinerja perusahaan Arindo Multi Tama yang nantinya dapat memberikan pelayanan yang maksimal terhadap para konsumennya. Metode penelitian yang dilakukan meliputi studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan langsung dan wawancara, sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan melakukan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut. Analisis sistem dilakukan mulai dari analisis sistem yang sedang berjalan pada perusahaan Arindo Multi Tama, kemudian perancangan sistem dilakukan dengan penjelasan desain model, desain input, desain output, desain database dan dengan didukung landasan teori yang sesuai dengan materi yang dibahas. Aplikasi sistem penjualan berbasis e-commerce ini memberikan informasi yang cepat serta dapat diakses dimanapun dan kapanpun mengenai produk dari perusahaan tersebut. Dan diharapkan dapat membantu perusahaan yang berkaitan dengan penjualan yaitu mengefisienkan waktu dan tenaga untuk dapat meningkatkan hasil yang lebih optimal dan agar dapat meningkatkan penjualan serta pemasaran dan bersaing dengan secara global.

Kata Kunci : sistem informasi,e-commerce,penjualan

Information system based on e-commerce basis sale in Arindo Multi Tama company

BRAMANTIA WILLY ARSANDY

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : sand.shit@yahoo.com

ABSTRACT

The purpose of this final project is to create an information system based on e-commerce basis sale in Arindo Multi Tama company in Semarang Regency, which is expected to provide convenience in managing sales data and to improve the performance of Arindo Multi Tama company that will provide maximum service to the research conducted to its consumers. Methods of research that used in this final project includes literature and field studies. The field study includes direct observation and interview, while the literature study conducted by the research literature relevant to the issue. System analysis was carried out starting from the analysis of the system which runs on the Arindo Multi Tama, then performing the system with an explanation of design model, input design, output design, database design and supported by the basis theory that correspond to the material covered. Application system based on e-commerce basis sales provides immediate information and can be accessed anywhere and anytime on the products of the company. It is expected to help the company relating to the sales which is the efficiency of time and energy in order to improve the optimum results and to increase sales as well as marketing and competing global.

Keyword : sistem informasi,e-commerce,penjualan