

Sistem Informasi Penjualan Batik berbasis web pada Batik Putra Faris Pekalongan

ABDUL ROZAK MB.

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : abdulrozakmb@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan proyek akhir ini adalah untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan batik berbasis web yang diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam pemesanan batik dengan fasilitas katalog dan pemesanan online sehingga dapat memperluas jaringan pemasaran. Metode penelitian yang dilakukan meliputi studi lapangan dan studi kepustakaan. studi lapangan meliputi pengamatan langsung dan wawancara, sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan melakukan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut. Analisis sistem dilakukan mulai dari analisis sistem yang sedang berjalan pada Batik Putra Faris Pekalongan, kemudian perancangan sistem dilakukan dengan penjelasan desain model, desain input, desain output, desain database dan dengan didukung landasan teori yang sesuai dengan materi yang dibahas. Setelah pengembangan sistem dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa sistem penjualan yang selama ini diterapkan pada Batik Putra Faris Pekalongan masih belum menggunakan fasilitas web. Dengan demikian sistem yang dulu membutuhkan pengembangan agar dapat mengurangi kesalahan-kesalahan dan juga memberikan pelayanan yang lebih maksimal pada para konsumennya. Dengan demikian diusulkan sistem yang baru berupa sistem berbasis web yang mampu memberikan kemudahan-kemudahan bagi Batik Putra Faris Pekalongan dalam mempromosikan produknya serta memudahkan konsumen dalam bertransaksi.

Kata Kunci : penjualan, batik, web

Web-Based Information System of Batik sales on Batik Putra Faris

ABDUL ROZAK MB.

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : abdulrozakmb@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this final project is to create an information system is web-based batik sales are expected to provide facilities in order batik with catalog and online ordering facilities so as to expand the marketing network. The method includes research conducted field studies and literature studies. Field studies include direct observation and interviews, while the literature study conducted by the research literature relevant to the issue. System analysis carried out starting from the analysis of the system is running on Batik Pekalongan Putra Faris, then performed with an explanation of the system design model design, input design, output design, database design and the foundation supported the theory that correspond to the material covered. Once the system development is done, it can be concluded that the sales system that has been applied to the Putra Faris Pekalongan Batik is still not using the web facility. Thus the first system that requires development in order to reduce errors and provide more leverage on its customers. Thus the proposed new system of web-based system that is able to provide conveniences for the Batik Putra Faris Pekalongan in promoting their products and enable consumers in the transaction.

Keyword : penjualan, batik, web