

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA PT. INDUSTRI JAMU BOROBUDUR SEMARANG

SUKMAWAN ANGGA KUSUMA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>*

ABSTRAK

Dengan berkembangnya teknologi informasi, mengubah manusia dalam menyelesaikan pekerjaannya. Tidak hanya dalam pekerjaannya saja tetapi dalam segala aspek kehidupan manusia, seperti pada saat pencarian informasi kalau dahulu manusia mencari informasi sebatas pada buku, media cetak maupun secara lisan. Sekarang lebih banyak mencari informasi tersebut melalui internet. Sistem informasi penjualan berbasis web adalah sebuah sistem yang bertujuan sebagai sarana promosi sekaligus dapat digunakan untuk memesan barang secara online. Dengan adanya website diharapkan dapat mencakup wilayah yang lebih luas karena internet merupakan tempat promosi paling luas jangkauannya dan mempermudah menawarkan produk terbarunya dengan lebih cepat dari sebelumnya. Data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini meliputi data primer dan data sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut, data yang didapat kemudian dianalisis yang meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan, hardware, software, serta analisis biaya. Perancangan sistem meliputi desain arus data, kamus data, erd, normalisasi, relasi tabel, desain struktur database dan desain input output.

Kata Kunci : Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website

WEB-BASED INFORMATION SYSTEM IN. PT. INDUSTRY JAMU BOROBUDUR SEMARANG

SUKMAWAN ANGGA KUSUMA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>*

ABSTRACT

With the development of information technology, human change in its work. Not only at work alone but in all aspects of human life, such as the human quest to find information that previously limited information on books, print media and oral. Now more and more to find the information through the internet. Web-based sales information system is a system that is intended as a means of promotion at the same time can be used to order goods online. With the website is expected to cover a larger area because the internet is the most wide-reaching promotional spots and facilitate offering new products more quickly than previous ones. The data used in the preparation of this thesis includes the primary data and secondary data. The method used is field study and library research. Field studies include observations, interviews, and documentation. While the literature study conducted by the research literature relevant to the issue, the data was then analyzed which include problem analysis, requirements analysis, hardware, software, and cost analysis. System design includes the design of data flows, data dictionary, erd, normalization, table relationships, database structure design input and design output.

Keyword : Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website