

Iklan Layanan Masyarakat
"BIASAKAN MENCUCI TANGAN DENGAN SABUN "

ADELBERTUS SAPTA BUDI Y

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : plat_kuning@rocketmail.com

ABSTRAK

Data Unicef 2009 menyebutkan, setiap hari terdapat 3,5 juta lebih anak di bawah usia lima tahun (balita) yang meninggal dunia akibat diare dan radang paru-paru (pneumonia). Untuk itu Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) merekomendasikan cuci tangan dengan sabun sebagai salah satu cara untuk mencegah penyebaran penyakit. Dalam proyek ini penulis membuat iklan layanan masyarakat "biasakan mencuci tangan dengan sabun" karena belum banyak iklan tentang membiasakan mencuci tangan dengan sabun. Penulis berharap dari iklan ini dapat menyadarkan masyarakat akan pentingnya membiasakan mencuci tangan sebelum dan sesudah beraktifitas. Dalam pembuatan iklan ini dibutuhkan gambar yang akan di wujudkan dalam bentuk video, kemudian video digabungkan dengan animasi sehingga menghasilkan iklan yang layak dilihat. Iklan ini menceritakan bagaimana penyebaran penyakit pada manusia yang dikarenakan tidak mencuci tangan dengan sabun, sehingga membiasakan hidup sehat dan bersih dengan mencuci tangan menggunakan sabun sebelum dan sesudah kegiatan sangat di anjurkan.

Kata Kunci : mencuci, tangan, iklan, animasi 3d

Public Service Advertisement
"BIASAKAN MENCUCI TANGAN DENGAN SABUN "

ADELBERTUS SAPTA BUDI Y

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : plat_kuning@rocketmail.com

ABSTRACT

Data Unicef of 2009 says, every day there are 3.5 million more children under the age of five who had died from diarrhea and pneumonia. World Health Organization (WHO) recommends washing hands with soap as a way to prevent the spread of disease. In this project the authors make the public service advertisement "make it a habit to wash your hands with soap" because not a lot of ads about hand washing with soap. The author hopes of advertising can make people there is aware of the importance of hand washing before and after the activity. In making this ad needed an image that will be embodied in the form of video, combined with animation and video to produce ads that are worth seeing. This ad tells how the spread of disease in humans is due to not washing hands with soap, so get used to living a healthy and clean by washing hands with soap before and after the activity is the recommended.

Keyword : mencuci, tangan, iklan, animasi 3d