

## **Media Sosialisasi Pengenaan Tarif Pajak Kendaraan Motor dan Mobil**

**BILLY ANDERSON**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [billy.anderson@jclec.com](mailto:billy.anderson@jclec.com)*

### **ABSTRAK**

Sosialisasi dasar pengenaan tarif pajak motor dan mobil kepada masyarakat sangat diperlukan demi terciptanya keterbukaan informasi (Good Government). Cara efektif untuk dapat mensosialisasikan ke masyarakat luas yaitu menggunakan media handphone atau dengan istilah lain aplikasi mobile. Handpone bukanlah barang yang harganya mahal. Jika masyarakat tersebut melakukan perpanjangan pajak motor atau mobil berarti masyarakat mampu membeli motor atau mobil dan tentulah mampu membeli telephone genggam atau handphone. Dalam menyusun Media Sosialisasi Pengenaan Tarif Pajak Kendaraan Motor dan Mobil ini, digunakan teknik Rekayasa Perangkat Lunak. Sedangkan untuk Metode yang digunakan dalam laporan ini adalah Unified Modelling Proses (UML). UML adalah sebuah bahasa yang telah menjadi standar dalam industri untuk visualisasi, merancang dan mendokumentasikan sistem piranti lunak. UML menyediakan notasi yang cukup tangguh, untuk membangun system dari tahap analisa sampai ke tahap perancangan, uml juga sebagai notasi pemodelan standar industri untuk sistem berorientasi obyek dan juga sebagai platform untuk mempercepat proses pengembangan aplikasi. Laporan tugas akhir ini akan menguraikan aktifitas-aktifitas dan produk yang dihasilkan pada masing-masing tahap pengembangan. Pada tahap akhir pengembangan perangkat lunak, dilakukan evaluasi terhadap proses dan produk. Hal-hal apa yang telah dan belum dilakukan pada pengembangan perangkat lunak ini akan diulas pada bagian akhir laporan ini.

Kata Kunci : media sosialisasi, pajak motor mobil, pkb

## **Socialization Media for Vehicle Tax Rate Imposition**

**BILLY ANDERSON**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [billy.anderson@jclec.com](mailto:billy.anderson@jclec.com)*

### **ABSTRACT**

Basic socialization of vehicle tax rate imposition to the society is indispensable for the creation of information disclosure (Good Government). An effective way to disseminate to the wider society is using the mobile phone or in other term is a mobile application. Mobile phone is not an expensive thing. If that society could extend their vehicles tax it means that people can afford to buy vehicles and would have been able to buy a mobile phone. In preparing the Socialization Media for Vehicle Tax Rate Imposition, I used software engineering techniques. As for the method used in this report is the Unified Process Modeling (UML). UML is a "language" which has become the industrial standard for visualizing, designing and documenting software systems. UML provides a notation that are strong enough, to build the system from the analysis phase into design phase, uml as well as industrial standard modeling notation for object-oriented systems and also as a platform to accelerate the application development process. This final report will describe the activities and product produced at each development stages. In the final stage of software development, conducted an evaluation of processes and product. Terms of what has and has not been done on the development of this software will be reviewed at the end of this report.

Keyword : media sosialisasi, pajak motor mobil, pkb