

Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata pada Sunday Traveline Tour and Travel Berbasis Web

RANNY DIAN TUNJUNGSARI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : milkamilcya@yahoo.com

ABSTRAK

Sunday Traveline Tour and Travel merupakan salah satu Biro Perjalanan Wisata yang beroperasi di Semarang. Dalam menjalankan usahanya Sunday Traveline Tour and Travel mampu menarik pelanggan dan mampu bersaing dengan Biro Perjalanan lain yang ada. Semakin bertambahnya jumlah Biro Perjalanan Wisata (BPW) yang beroperasi, semakin banyak pula persaingan yang terjadi antar Biro Perjalanan Wisata (BPW) yang ada. Salah satunya yaitu dengan memberikan pelayanan yang seramah mungkin kepada semua pelanggan. Karena pelanggan merupakan aset yang sangat berharga dalam mengembangkan suatu industri jasa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara mendalam tentang konsep pelayanan yang diterapkan Sunday Traveline Tour and Travel. Didalam menjual jasa, strategi untuk meningkatkan pemasaran serta kendala yang dihadapi dan upaya penyelesaian Paket Wisata dengan metode personal selling. Penulisan laporan ini disajikan secara deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode penelitian yang dilakukan secara observasi langsung di Sunday Traveline Tour and Travel, wawancara dan studi pustaka. Hasil dari sistem ini dapat menangani pendataan paket wisata dan pemesanan paket yang dapat memudahkan pelanggan.

Kata kunci : Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata

Kata Kunci : Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata

Tour Package Booking Information Systems in Web-Based Sunday Traveline Tour and Travel

RANNY DIAN TUNJUNGSARI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : milkamilcya@yahoo.com

ABSTRACT

Traveline Sunday Tour and Travel is one of the Travel Agency operating in Semarang. In running his business Sunday Traveline Tour and Travel able to attract customers and compete with other existing Travel Agents. The increasing number of Travel Agency (BPW) which operates, the more competition that occurs between the Travel Bureau (BPW) that exist. One of them is to provide excellent service to all customers as friendly as possible. Because the customer is a valuable asset in developing a service industry. The purpose of this study was to know in depth about the concept of service is applied Traveline Sunday Tour and Travel. In the selling services, and marketing strategies to increase the obstacles encountered and the remedies Package with personal selling methods. Writing of this report is presented in deskriptip qualitative research using direct observation carried out in Sunday Traveline Tour and Travel, interviews and literature study. The results of this system can handle data collection and booking package tour package that can allow a customer.

Key words: System Information Package Booking

Keyword : Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata