

## **Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kampanye Donor Darah Di Kota Semarang**

**IMA OKTAVIANA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : kucing\_dan\_anjing@yahoo.co.id*

### **ABSTRAK**

Oktaviana, Ima. 2012. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kampanye Donor Darah Di Kota Semarang. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro.

Darah tak dapat tergantikan karena darah yang kita donorkan dapat menyelamatkan nyawa seseorang. Banyak orang yang mendonorkan darahnya karena mereka percaya suatu hari nanti mereka pun juga akan membutuhkannya. Dalam banyak kasus seseorang terluka parah atau pun sakit keras dan kehilangan banyak darah. Mereka membutuhkan transfusi darah sesegera mungkin, sementara bisa saja, jumlah darah yang ada di bank darah Palang Merah Indonesia (PMI) tidak mencukupi. Perancangan iklan layanan masyarakat ini berfokus pada menumbuhkan kesadaran masyarakat di kota semarang untuk mendonorkan darahnya.

Untuk metode analisisnya menggunakan 3 macam metode analisa yakni analisa 5W+1H, analisa tulang ikan, serta analisa medan kekuatan.

Penulis menyajikan sebuah konsep dimana donor darah itu menyenangkan dan tidak menakutkan seperti yang orang-orang kira dan meyakinkan bahwa donor darah itu adalah pekerjaan mulia. Penulis menggunakan kata-kata yang sederhana agar mudah dipahami. Dirancang dengan sebaik mungkin untuk menarik perhatian target audiens. Penulis menggunakan warna merah sebagai warna utama karena warna merah adalah warna yang identik dengan donor darah. Untuk ilustrasinya menggunakan dua tangan yang saling berjabat tangan dengan jalinan selang darah berbentuk hati di atasnya. Menunjukkan bahwa donor darah itu adalah suatu kegiatan yang penuh makna.

**Kata Kunci** : Kampanye Donor Darah, Iklan Layanan Masyarakat, Kota Semarang

## **Design of Public Service Announcements About Blood Donation Campaign In the city of Semarang**

**IMA OKTAVIANA**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : kucing\_dan\_anjing@yahoo.co.id*

### **ABSTRACT**

Oktaviana, Ima. 2012. Design of Public Service Announcements About Blood Donation Campaign In the city of Semarang. The Final Task of Visual Communications Design Program Study, Computer Science Faculty, Dian Nuswantoro.

Blood can not be replaced because the blood which we donated could save someone life. Many people donates their blood because they believes one day they will need it too. In many cases a person was seriously injured or ill and loss a lot of blood. They require a blood transfusion as soon as possible, while it possibly, the amount of blood in blood banks of the Red Cross Indonesia (PMI) is not sufficient. The design of these public service announcements focusing on raising public awareness in the city of Semarang to donate blood.

For the analysis method using three kinds of methods that is the 5W +1 H analysis, fish bones analysis, as well as force field analysis.

The author presents a concept in which the blood donor was fun and not as scary as people think and make sure that the donor's blood is noble work. The author uses simple words to be easily understood. Designed with the best to attract the attention of target audience. The author uses the color red as main color because red is the color that is identical to the donor blood. For illustration using two hands to shake hands with the blood of heart-shaped braided hose on it. Showed that the blood donor is a meaningful activity.

**Keyword** : Kampanye Donor Darah, Iklan Layanan Masyarakat, Kota Semarang