

Perancangan Profil Perusahaan Berbasis CD Interaktif untuk Distributor Alat Kesehatan pada PT. Intramed Semarang

LILIK MIFTACHUL CHOIRI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : mc_evocomp@yahoo.com

ABSTRAK

Untuk dapat meningkatkan pemasaran dalam suatu perusahaan diperlukan rencana, sarana, dan prasarana yang berkualitas agar konsumen percaya dan yakin, yang akhirnya bersedia untuk membeli produk perusahaan. Banyak cara untuk melakukannya, diantaranya adalah dengan menggunakan media cetak maupun elektronik. PT. Intramed Semarang sebagai distributor alat kesehatan sudah memiliki media promosi seperti brosur, leaflet, katalog, namun masih diperlukan perancangan profil perusahaan berbasis CD interaktif yang tidak dimiliki oleh kompetitor. Di mana dengan adanya profil perusahaan tersebut, diharapkan perusahaan akan dapat memperoleh kepercayaan yang lebih baik, sebagai media promosi dan presentasi perusahaan, dan menjelaskan lingkup kerja perusahaan kepada klien. Sehingga diharapkan bisa menjadi media yang dapat meningkatkan pemasaran perusahaan. Dalam perancangannya menggunakan matrik SWOT dengan kesimpulan banyak pilihan produk sebagai pembandingan dengan perusahaan lainnya, kualitas dan harga produk yang berani bersaing, meningkatkan hubungan dengan klien, dan media presentasi yang menyesuaikan perkembangan teknologi informasi. Profil perusahaan berbasis CD interaktif tersebut berisi menu main page yang berisi sejarah singkat dan visi-misi perusahaan, menu about us yang berisi klien dan supplier perusahaan, menu our produk yang berisi produk perusahaan, dan menu contact us yang berisi alamat beserta karyawan perusahaan. Sehingga diperoleh kesimpulan bahwa dalam membuat sebuah karya, harus disesuaikan dengan identitas perusahaan agar tercipta karya yang dapat mencerminkan atau mencirikan sebuah perusahaan.

Kata Kunci : Profil Perusahaan, Company Profile, CD Interaktif

Company Profile-Based Design of Interactive CD for the Medical Device Distributor PT. Intramed Semarang

LILIK MIFTACHUL CHOIRI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : mc_evocomp@yahoo.com

ABSTRACT

In order to improve marketing in a company is required to plan, facilities, and infrastructure quality that consumers trust and confidence, which ultimately are willing to buy the company's products. Many ways to do it, such as by using print and electronic media. PT. Intramed Semarang as a distributor of medical devices already have a promotional media such as brochures, leaflets, catalogs, but still required the design of an interactive CD-based corporate profile that are not owned by a competitor. Where the existence of such a company profile, expected the company will be able to obtain better confidence, as media campaigns and corporate presentations, and explain the scope of work to the client company. Thus expected to be a medium that can enhance the marketing of the company. In its design using SWOT matrix with the conclusion of a large selection of products for comparison with other companies, quality and price products that dare to compete, improve relationships with clients, and media presentations that tailor the development of information technology. CD-based interactive company profile contains the main menu page that includes a brief history and the vision-mission of the company, about us menu that contains the client and supplier companies, our menu of products containing the company's products and contact us menu that contains the address of the company and its employees. Thus concluded that in making a work, must be tailored to the company's identity in order to create works that can reflect or characterize a company.

Keyword : Profil Perusahaan, Company Profile, CD Interaktif