

PRODUK IKLAN MINUMAN SODA COCA-COLA BERBASIS MULTIMEDIA

ACHMAD MUAFIF

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : plesapep@yahoo.com

ABSTRAK

ABSTRAK

Dunia periklanan sekarang ini telah mengalami kemajuan seiring dengan berkembangnya teknologi. Dalam hal ini penggunaan iklan sudah banyak yang menggunakan bantuan teknologi komputer. Salah satu contoh yaitu penggunaan animasi, baik itu animasi berbentuk 2dimensi, 3dimensi, atau hanya efek-efek animasi yang di satukan dengan sebuah video. Dengan adanya animasi tersebut iklan menjadi menarik. Sehingga dapat membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan.

Dalam pembuatan iklan animasi 2dimensi ini penulis menggabungkan dua software yaitu software Anime Studio Pro7 dan software Adobe After Effects CS3 yang dimana dari software tersebut memiliki kelebihan-kelebihan yang berbeda, sehingga tampil tampilan dalam iklan tersebut lebih menarik.

Dengan pembuatan iklan animasi 2dimensi ini penulis berharap dapat memperkuat image Coca-cola didalam masyarakat atau konsumen.

Laporan proyek akhir ini akan menguraikan tahapan-tahapan dalam membuat sebuah karya iklan animasi 2dimensi dan bagaimana cara membuatnya, Hal-hal apa yang telah dilakukan dan apa yang belum dilakukan pada pengembangan perangkat lunak ini akan diulas pada bagian akhir laporan ini.

Kata kunci : Tujuan Iklan, Produk iklan, Minuman soda coca-cola,
Multimedia.

Kata Kunci : Tujuan Iklan, Produk iklan, Minuman soda coca-cola, Multimedia.

MULTIMEDIA BASIC AT COCA-COLA SOFTDRINK ADVERTISE

ACHMAD MUAFIF

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : plesapep@yahoo.com

ABSTRACT

ABSTRACT

The advertising world today has progressed along with the development of technology. In this case the use of advertising has many use the help of computer technology. One example is the use of animation, whether it's animated form 2dimensional, 3dimensional, or just the animation effects are united by a video. Given these animated advertising to be interesting. So as to persuade or lead people to take action favorable to the party advertisers.

In making this animated ad 2dimensional the author combines two software Anime Studio Pro7 software and Adobe After Effects CS3 software is software which of these has different advantages, so it appears in the ad look more attractive.

With the creation of this animated ad 2dimensional author hopes to strengthen the image within the community or consumer Coca-cola.

This final project report will outline the stages in creating an animated ad 2dimensi work and how to make it, what things have been done and what has not been done in software development will be covered at the end of the report.

Key words: Advertise purpose, advertise product, coca-cola softdrink, Multimedia.

Keyword : Tujuan Iklan, Produk iklan, Minuman soda coca-cola, Multimedia.