

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Kampanye Hemat Air Dalam Berwudhu Di Kota Semarang

TAUFIQ ANNAS

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>*

ABSTRAK

Isu tentang "Go Green" saat ini semakin mendapat perhatian penting dari masyarakat dunia. Perhatian besar tentang bagaimana menyelamatkan lingkungan kita juga terdapat dalam penggunaan air secara bijak. Inti dari permasalahan krisis air dunia kadang ada pada gaya hidup, atau pemakaian yang berlebihan, yang terkadang tidak disadari. Contoh pemborosan, atau pemakaian air secara berlebihan terdapat dalam penggunaan air ketika mencuci baju, mandi, bahkan ketika wudhu. Indonesia dengan jumlah penduduk muslim terbesar dunia, ikut bertanggung jawab atas berkurangnya jumlah sumber air bersih yang ada. Karena umat Muslim menggunakan air untuk wudhu minimal 5 kali sehari. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah kampanye yang bertujuan untuk mengubah perilaku umat muslim yang notabene umat terbesar di Indonesia agar bisa menggunakan air secara hemat dalam berwudhu sehingga ikut melestarikan lingkungan. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat hemat wudhu ini menggunakan pendekatan analisis 5W+1H dengan kesimpulan bahwa iklan layanan masyarakat ini dibutuhkan untuk memberikan informasi atau ajakan betapa pentingnya kita menghemat air ketika berwudhu agar dapat ikut melestarikan lingkungan. Hasil akhir dari kampanye iklan layanan masyarakat hemat wudhu ini berupa video yang penayangannya melalui TV local Semarang karena target audiensnya adalah warga Semarang pada khususnya. Selain media televisi, iklan layanan masyarakat ini juga menggunakan media pendukung lain seperti poster, kaos, pin, stiker, brosur, mini banner. Media pendukung tersebut dipilih karena tepat dijadikan sebuah kampanye. Kesimpulannya, bahwa kampanye yang bertujuan mengubah perilaku masyarakat tidak mudah. Oleh karena itu dibutuhkan strategi pesan dan media yang tepat, agar ajakan untuk mengubah perilaku pemborosan air ketika wudhu dapat efektif dan tepat sasaran.

Kata Kunci : Public Service Announcement, Video, Iklan Layanan Masyarakat

Designing Public Service Announcement about Saving Water in Ablution Campaign in Semarang.

TAUFIQ ANNAS

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

ABSTRACT

The issue of the "Go Green" when it has gained significant attention from the world community. Great concern about how to save our environment is also present in the wise use of water. The core of the world water crisis problems sometimes exist in lifestyle, or excessive consumption, which sometimes is not realized. Examples of waste, or excessive use of water contained in water use when washing clothes, bathing, even when the ablution. Indonesia is the world's largest Muslim population, was partly responsible for the reduced number of existing water sources. Because Muslims use water for ablution at least 5 times a day. Therefore needed a campaign that aims to change the behavior of the Muslim Ummah that in fact the largest community in Indonesia in order to use water sparingly in the ablutions that help preserve the environment. Public Service- efficient design of this ablution use 5W +1 H analytical approach to the conclusion that the advertising community service is required to provide information or a solicitation of how important we are to conserve water when her ablutions in order to help preserve the environment. The end result of effective public service advertising campaign this ruling in a video broadcast by local TV because the target audience is Semarang residents in particular. In addition to the television media, public service announcements are also using other supporting media such as posters, t-shirts, pins, stickers, brochures, mini banner. Media support was chosen because it made a campaign kit right. In conclusion, the campaign aimed at changing people's behavior is not easy. Therefore it takes a message and media strategy the right, to call to change the behavior of water waste when washing can be effective and well targeted.

Keyword : Public Service Announcement, Video, Iklan Layanan Masyarakat