

IKLAN KOMERSIAL ZTE LIGHT PLUS TAB

PUGUH SASONGKO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : puguh_5450n9k0@yahoo.co.id

ABSTRAK

Kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat dan akurat merupakan suatu hal yang mutlak pada era yang serba cepat seperti saat ini. Keterlambatan dalam menyajikan informasi yang dibutuhkan akan menyebabkan informasi tersebut tidak relevan lagi bagi penggunanya. Melalui media iklan dapat juga memberikan informasi yang dibutuhkan masyarakat, melalui iklan media cetak, audio maupun audio visual. Dengan demikian iklan yang baik harus mampu memberikan informasi yang tepat. Pembuatan iklan yang berjudul ZTE Light Plus Tab memberikan informasi tentang apa saja yang ada pada ZTE Light Plus Tab, tujuan yang ingin dicapai dalam iklan ini adalah penting nya mengetahui spesifikasi tablet sebelum membeli agar dapat digunakan sesuai dengan fungsinya. Video iklan ini memberikan informasi spesifikasi dan fitur-fitur yang ada pada ZTE Light Plus Tab dengan memanfaatkan aplikasi dari adobe, melalui buku, internet maupun melalui pihak-pihak tertentu, data diperoleh dan dijadikan acuan dalam iklan ini. Iklan ini dikemas dengan durasi singkat yaitu 30 detik, diharapkan dengan informasi yang singkat namun pesan dapat tersampaikan oleh penonton. Proposal proyek akhir ini juga mengulas bagaimana proses dalam pembuatan video iklan ini dari pencarian data, menyiapkan skenario. Storyboard sampai ke proses editing. Dan juga aplikasi apa saja yang dipakai dalam pembuatan video iklan ini semua itu dikemas kedalam laporan proyek akhir. Hal-hal apa yang telah dilakukan dan apa saja yang belum dilakukan pada pengembangan aplikasi ini akan diulas pada bagian akhir proyek akhir ini.

Kata Kunci : Iklan, ZTE Light Plus Tab, Video

COMMERCIAL ADVERTISING ZTE LIGHT PLUS TAB

PUGUH SASONGKO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : puguh_5450n9k0@yahoo.co.id

ABSTRACT

The need for information quickly, precisely and accurately is an essential thing in the era of fast-paced as it is today. Delay in presenting the information required will cause the information no longer relevant for its users. Through advertising media can also provide information needed by the community, through advertising in print, audio or audio visual. Thus a good ad should be able to provide the right information. Making the ad, titled ZTE Light Plus Tab provides information about what is on the ZTE Light Plus tab, the objectives to be achieved in this ad it is important to know before buying a tablet specifications to be used in accordance with its function. Video ads provide information specifications and features that exist on the ZTE Light Plus Tab to take advantage of the application of adobe, through books, internet or by certain parties, the data obtained and used as a reference in this ad. These ads are packed with short duration of 30 seconds, is expected to get a brief but the message can be conveyed by the audience. Final project proposal is also to review how the process of making video ads from the search data, setting up the scenario. Storyboard to the editing process. And also any application that is used in the manufacture of video ads that are all packed into a final project report. What things have been done and what has not been done on the development of this application will be reviewed at the end of this final project.

Keyword : Iklan, ZTE Light Plus Tab, Video