

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko G-Sport Semarang

PANDU KURNIAWAN

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : mas.aw@n. @yahoo.com

ABSTRAK

Laporan proyek akhir ini berjudul

" Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko G-Sport Semarang"

Tujuan dari penulisan proyek Akhir ini adalah untuk membuat sebuah sistem penjualan secara online bagi toko G-Sport Semarang yang diharapkan mampu memberikan kemudahan dalam mengelola data penjualan serta meningkatkan kinerja toko g-sport Semarang yang nantinya dapat memberikan pelayanan yang maksimal terhadap para konsumennya. Metode penelitian ini yang dilakukan meliputi studi lapangan dan studi perpustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan langsung dan wawancara , sedangkan studi kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut. Analisis sistem ini dilakukan mulai dari analisis sistem yang sedang berjalan pada toko G-Sport Semarang, kemudian perancangan sistem dilakukan dengan penjelasan desain model , desain input, desain output, desain database, dan dengan didukung landasan teori yang sesuai dengan materi yang dibahas. Setelah pengembangan sistem dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa sistem penjualan yang selama ini diterapkan masih belum terkomputerisasi secara online sehingga menimbulkan banyak kendala.

Kata Kunci : sistem informasi, penjualan, web

Information System Market Based on Web in G-Sport Semarang

PANDU KURNIAWAN

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : [mas.aw@n. @yahoo.com](mailto:mas.aw@n.@yahoo.com)

ABSTRACT

This final project report entitled

"Web-Based Sales Information System on the G-Sport Shop Semarang"

The purpose of writing this final project is to create an online sales system for G-Sport store Semarang which are expected to provide convenience in managing sales data and to improve the performance of g-sport shop Semarang that will provide maximum service to its customers.

This research method is performed include field studies and library studies. Field studies include direct observation and interviews, while the study of literature relevant for that issues .Analysis this system is started from the analysis of the system is running on the G-Sport store Semarang, then carried out with an explanation of the system design model design, input design , output design , database design, and the foundation supported the theory that correspond to the material covered. Once the system development is done then we can conclude that the sales system that has been applied are still not computerized online giving rise to many problems.

Keyword : sistem informasi, penjualan, web