

Sistem Informasi Penjualan Secara Online (E-Commerce) pada CV PEPAKURA WORLD SEMARANG

ADITYA RISTYAN YOGHAPRATAMA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ryutarosarutobi@yahoo.com

ABSTRAK

Sistem informasi merupakan suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu. Metode yang sesuai dalam pengembangan sistem ini adalah metode waterfall, Metode ini terdiri dari analisa kebutuhan, desain sistem, penulisan kode, pengujian, serta pemakaian dan perawatan. Dengan menggunakan metode ini diharapkan akan tercapai target penjualan yang lebih baik lagi. E-Commerce (Electronic Commerce) adalah suatu cara belanja atau berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas internet yang didalamnya terdapat website yang menyediakan layanan "get and deliver". Dengan menggunakan e-commerce, konsumen dapat melakukan pemesanan dan pembelian melalui website produk tersebut. Konsumen tidak hanya dapat menikmati informasi umum tentang produk yang diperjualbelikan, akan tetapi juga dapat mengetahui detail barang atau jasa secara efektif, efisien dan akurat.

Kata Kunci : sistem informasi, metode waterfall, e-commerce

Online Selling Information System (E-Commerce) for CV PEPAKURA WORLD SEMARANG

ADITYA RISTYAN YOGHAPRATAMA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ryutarosarutobi@yahoo.com

ABSTRACT

Information system is a network of connected procedures, gathering together to run some kind of activity or to finish certain target. The suitable method for this developing system is waterfall method. Waterfall method consists of needing analysis, system design, code writing, testing, and also usage and maintenance. Hopefully, by using this method, the target of selling will get better or increasing. E-Commerce (Electronic Commerce) is a way of online or directly selling buy or trade, which is using internet facility with "get and deliver" service website inside. By using e-commerce, consumers can order and buy through this product system. The consumers are not only enjoying products common information, but they also can fully understanding the detail of things and service effectively, efficiently, and accurately.

Keyword : sistem informasi, metode waterfall, e-commerce