

Desain Portal Pemasaran Barang dan Jasa pada hepishop.com

HENDRA ARIO RIZKY E

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ariorizky07@yahoo.com

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia bisnis, pemasaran dan periklanan makin marak saat ini. Kesulitan yang terjadi dalam bisnis ini adalah dimana para pemilik produk atau penjual kesulitan dalam memasarkan produknya dan menemukan pembeli yang tepat. Begitu juga dengan pihak pelanggan atau pembeli kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan. Dan juga para pemilik produk juga kesulitan dalam membuat suatu aplikasi web e-commerce sendiri, untuk memasarkan produk-produknya. Bagi para pembeli di luar daerah kota merasa terlalu jauh dan merepotkan jika harus pergi langsung ke masing-masing pemilik produk atau penjual, dan juga bagi para pemilik produk sangat sulit untuk memasarkan produknya kepada pelanggan yang jauh dari tempatnya atau luar kota. Dengan membangun suatu aplikasi portal e-commerce berbasis web, diharapkan dapat menjadi tempat baik bagi pembeli maupun pemilik produk itu sendiri dalam memasarkan, menjual dan mencari produk yang dibutuhkan. Karena dengan web portal ini para pelaku bisnis penjualan tidak diharuskan mempunyai keahlian dalam membuat web untuk mempunyai web e-commerce sendiri dan mereka dapat memasarkan produknya secara lebih luas.

Kata Kunci : E-Commerce, Portal

Goods and Services Marketing Portal Design on hepishop.com

HENDRA ARIO RIZKY E

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ariorizky07@yahoo.com

ABSTRACT

Competition in business, marketing and advertising are more intense at this time. Difficulties that occur in this business is where the owners of the product or seller difficulties in marketing their products and find the right buyer. So also with the customer or buyer, it is difficult to find products that are needed. And also the owners of the product, it is difficult to make an e-commerce web application itself, to market its products. For buyers outside of the town was too far away and inconvenient if you have to go directly to their respective owners or sellers of products, and also for the owners of the product is very difficult to market its products to customers who are far away or out of town. By making an application portal web-based e-commerce, is expected to be a good place for buyers and owners of the product itself in the market, sell and search for needed products. Due to the web portal is the business sales are not required to have expertise in making the web for e-commerce has its own website and they can market their products more widely.

Keyword : E-Commerce, Portal