

Sistem Penjualan Berbasis Web pada UD Kusuma Teknik Semarang

STEFANUS ARIANTO KUSUMA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : iwen_stefanus@yahoo.com

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul : Sistem Penjualan Berbasis Web pada UD Kusuma Teknik Semarang disusun dengan latar belakang kesulitan menemukan informasi yang dibutuhkan sekaligus sebagai alat marketing yang handal dan juga efisiensi waktu dalam pemesanan dan pembatalan pesanan dengan cepat dan tepat, sehingga barang yang dipesan dapat didistribusikan dengan cepat. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk membuat suatu sistem informasi yang berbasis web bagi sistem penjualan, sehingga mampu memberikan kemudahan-kemudahan bagi para konsumen khususnya serta masyarakat pada umumnya untuk mengakses informasi-informasi yang berkaitan dengan penjualan Air Conditioner (AC) dan juga mampu memberikan nilai lebih bagi UD. Kusuma Teknik Semarang dibanding dengan perusahaan-perusahaan lain yang sejenis. Metode penelitian yang dilakukam meliputi studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan langsung dan wawancara, sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan melakukan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah yang penulis bahas. Setelah tugas akhir dibuat maka dapat diambil suatu kesimpulan bahwa UD. Kusuma Teknik Semarang dalam menangani data penjualan menggunakan teknologi web sebagai media penjualan yang sekaligus promosi untuk bisa meraih dan memperluas pasar penjualannya.

Kata Kunci : sistem, penjualan, system, sales

Web Based Sales System at UD. Kusuma Teknik Semarang

STEFANUS ARIANTO KUSUMA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : iwen_stefanus@yahoo.com

ABSTRACT

This final report entitled : Web Based Sales System at UD. Kusuma Teknik Semarang compiled by the background of difficulty finding the information needed, also as a powerful marketing tool and efficiency in the time of booking and cancellation quickly and precisely so that the goods ordered can be distributed quickly. The purpose of this research is to create a information system of web-based for sales so as to provide easiness especially for the costumers and the general public as well to access information relating to the sale of Air Conditioner and also able to add value for UD. Kusuma Teknik Semarang compared with other similar companies furthermore, this method includes field studies and literature studies. Field studies include direct observation and interviews while the study of literature includes the research literature relevant to the issue discussed. After the final report is created it can be concluded that UD. Kusuma Teknik Semarang in dealing with the sales data using web technology as sales promotion media to reach out and expand the sales market

Keyword : sistem, penjualan, system, sales