

Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Notebook Bagi Calon Pembeli Dengan Metode AHP

ARI ARTANTO

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : Ary_art88@yahoo.co.id

ABSTRAK

Perkembangan notebook sekarang ini sangat cepat, Beragamnya pilihan notebook dipasaran baik dari segi merk, harga ,spesifikasi maupun dari segi desain tampilan ini menimbulkan kebingungan bagi calon pembeli dalam menentukan notebook yang sesuai dengan kebutuhan pekerjaan dan anggaran. Maka banyak ditemui orang yang membeli notebook dengan spesifikasi yang tinggi, merek terkenal, dan harga yang begitu mahal, tetapi pada akhirnya tidak sesuai dengan penggunaannya. Atau sebaliknya, memilih harga yang murah, tetapi akhirnya tidak bisa memenuhi kebutuhan yang diinginkannya. Sehubungan dengan hal diatas, maka dirancanglah suatu sistem pendukung keputusan pemilihan notebook dengan metode Analitical Hierarcy Process (AHP). Metode ini dipilih karena mampu menentukan alternatif terbaik dari banyak pilihan, dalam hal ini alternatif yang dimaksud adalah notebook terbaik berdasarkan kriteria-kriteria yang ditentukan. Sistem pendukung keputusan yang telah terbentuk dapat mempermudah bagi pihak toko komputer dalam memeberikan informasi dan keputusan terbaik dalam pemilihan notebook kepada konsumen sehingga konsumen memperoleh informasi dan solusi mengenai notebook yang tepat sesuai dengan kebutuhan dan anggaran. Pengujian program dilakukan dengan metode blackbox dan whitebox yang telah membuktikan bahwa seluruh proses pada aplikasi berjalan dengan benar.

Kata Kunci : AHP, Pilihan, Notebook, SPK, Spesifikasi.

Decision Support System Notebook Selection For Prospective Buyers With The Ahp Method

ARI ARTANTO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : Ary_art88@yahoo.co.id

ABSTRACT

The development of this notebook is very fast now, diversity of choice of notebook market both in terms of brands, prices, specifications and design in terms of appearance this creates confusion for prospective buyers to determine the notebook that suits your needs and budget work. Encountered so many people who buy a notebook with a high specification, well-known brand, and the price is so expensive, but in the end is not in accordance with its use. Or alternatively, choose a low price, but ultimately do not meet their wants. That is why it was designed a decision support system notebook selection with Analytical Hierarchy Process(AHP) method. This method was chosen because it can determine the best alternative of choice, in this case the alternative in question is the best notebook based on specified criteria. Decision support system that has been formed to make it easier for the computer stores in providing information and The best decision in the selection of notebooks to consumers so that consumers obtain information and solutions on the right notebook fits your needs and budget. Testing program carried out with the blackbox and whitebox methods which have proved that the whole process of the application is running correctly.

Keyword : AHP, Pilihan, Notebook, SPK, Spesifikasi.