

## **PRODUKSI FEATURE TELEVISI WAKUL (WISATA KULINER DAN OLEH-OLEH) EPISODE "KAMPOENG SEMARANG"**

**HANNA FITRI SRI REJEKI**

*Program Studi Broadcasting - D3, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [hanabarbera@gmail.com](mailto:hanabarbera@gmail.com)*

### **ABSTRAK**

Hiburan penting bagi setiap orang, dengan hiburan seseorang akan mendapatkan suatu kesenangan. Salah satu hiburan dengan berwisata. Kota Semarang mempunyai banyak tempat wisata, tetapi masyarakat lebih tertarik untuk mengunjungi pusat perbelanjaan, dikarenakan sarana prasarana yang kurang memadai di tempat wisata, selain itu seorang wisatawan tidak dapat menemukan berbagai aneka oleh-oleh dan masakan khas kota tersebut di satu tempat wisata, mereka harus berpindah dari satu tempat ke tempat yang lain. Kampong Semarang merupakan salah satu pilihan wisata menarik, mengusung konsep sekali berkunjung mendapatkan rupa-rupa aktivitas, maka Kampong Semarang berkonsentrasi pada produk yang berbeda dan lebih diarahkan sebagai pusat tujuan wisata. Karena Kampong Semarang adalah pusat wisata baru yang belum dikenal oleh masyarakat, maka diharapkan dengan penyampaian audio visual proyek akhir ini masyarakat mendapatkan informasi tentang semua yang ada didalam Kampong Semarang yang belum diketahui. Dalam mencari dan mengumpulkan data untuk pengambilan gambar, penulis melakukan berbagai metode terdiri dari Studi lapangan yaitu observasi dan wawancara, serta studi pustaka yang berasal dari buku-buku di perpustakaan dan internet. Tiang utama kelancaran suatu produksi adalah dengan persiapan yang matang, berbagai macam kendala yang tidak termasuk kendala alam dapat teratasi. Peralatan lengkap dan sudah memenuhi SOP (Standard Operating Prosedure) dapat menjadi pemicu baiknya hasil video maupun audio, Team work dan komunikasi yang baik memperlancar produksi Wakul (Wisata Kuliner dan Oleh-oleh) Episode Kampong Semarang.

Kata Kunci : Feature, Televisi, Wisata, Baru, Semarang

## **TELEVISION FEATURE PRODUCTION WAKUL (CULINARY TOURISM AND SOUVENIR) "KAMPOENG SEMARANG" EPISODE**

**HANNA FITRI SRI REJEKI**

*Program Studi Broadcasting - D3, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [hanabarbera@gmail.com](mailto:hanabarbera@gmail.com)*

### **ABSTRACT**

Entertainment is important for everyone, a person will get an entertainment pleasure. One of the entertainment is by having trips. Semarang city has many tourist attractions, but the community was more interested to visit shopping centers, due to the lack of adequate infrastructure in place, in addition a tourist cannot find various different souvenirs and typical dishes in one place, they have to move from one place to another. Kampoeng Semarang is one interesting option, it brings the concept of tourism is once visiting to get varieties of shopping activities, so Kampoeng Semarang is more concentrated on different products and it is planned as a center of tourist destinations. Therefore Kampoeng Semarang which is recently has not been recognised by the community, now it is expected with this audio visual projects, the community is informed about all that is in the Kampoeng Semarang. In searching and collecting data for the shooting, the author does a variety of methods consisting of fieldwork observations and interviews, as well as library study from books in the library and from the internet. The main mast for this production is a full preparations, a wide range of obstacles which do not include natural barriers can be overcome. Complete equipments have already meet the SOP (Standard Operating Procedures) can be the cause of the good video and audio results, Team work and good communication helps smoothing the production of Wakul (Wisata Kuliner dan Oleh-oleh) in the episode of Kampoeng Semarang.

Keyword : Feature, Televisi, Wisata, Baru, Semarang