

Aplikasi Website Sebagai Media E-commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Miulan Boutique

DANDY ANANDITYA

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : dandyananditya@gmail.com

ABSTRAK

Miulan Boutique merupakan butik yang bergerak di bidang busana muslim wanita. Miulan Boutique masih menerapkan sistem penjualan konvensional, dan belum bisa menjangkau pangsa pasar dalam lingkup yang luas. Dalam hal pengeluaran biaya operasional, toko ini harus mengeluarkan biaya yang relatif besar. Tingginya tekanan bisnis yang muncul akibat tingginya tingkat persaingan mengharuskan Miulan Boutique mencapai keunggulan kompetitif untuk tetap bertahan. Metode pengembangan sistem dalam pembuatan e-commerce ini menggunakan metode web engineering, dengan tahapan customer communication planning, modelling, construction, delivery & feedback. Metode pemodelan sistem yang digunakan menggunakan UML (Unified Modelling Language). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini berupa sistem e-commerce untuk melakukan penjualan produk Miulan Boutique. User harus menjadi member untuk dapat melakukan pembelian. Isi website tersebut adalah home, semua produk, cara pembelian, kontak kami, hubungi kami, garansi produk, detail produk, form registrasi, form ubah akun dan ganti password, lihat dan tulis testimonial, keranjang belanja, konfirmasi pembayaran, konfirmasi transaksi, lihat dan ikut polling, lihat produk best seller, lihat statistik user, serta melakukan pencarian produk. Dengan adanya e-commerce ini diharapkan dapat memperluas area pemasaran produk demi mencapai keuntungan Miulan Boutique. Sistem diharapkan dapat melayani pembelian hingga ke tingkat internasional dan pembayaran dapat dilakukan secara online juga melalui sistem.

Kata Kunci : Website, E-Commerce, Web Engineering, UML, Miulan Boutique

Application Website For E-commerce Media To Increase Product Sales Miulan Boutique

DANDY ANANDITYA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : dandyananditya@gmail.com

ABSTRACT

Miulan Boutique is a boutique that specialized in clothing Muslim women. Boutique Miulan still apply conventional sales system, and it did not reach the market share in a broad scope. In terms of operating expenses, these stores have to pay relatively large. The high pressure of business arising from the high level of competition requires Miulan Boutique achieve a competitive edge to survive. System development methods in the manufacture of these e-commerce web engineering method, with the stage costumer communication planning, modeling, construction, delivery and feedback. Modeling methods that use the system using UML (Unified Modelling Language). The results obtained from this study in the form of e-commerce system for selling products Miulan Boutique. User must be a member to be able to make a purchase. Content of the website is home, all the products, how to purchase, contact us, call us, product warranty, product details, registration form, form changing accounts and change passwords, view and write testimonials, shopping cart, payment confirmation, confirmation of the transaction, see and take the poll, see the best-selling products, see user statistics, and perform a product search. With the e-commerce is expected to expand the area of product marketing in order to achieve the advantages Miulan Boutique. The system is expected to cater to the international purchase and payment can be made online as well through the system.

Keyword : Website, E-Commerce, Web Engineering, UML, Miulan Boutique