

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT ANIMASI DUA DIMENSI TENTANG BAHAYA TIDAK MENGGUNAKAN HELM PADA SAAT BERKENDARA SEPEDA MOTOR

CHANDRA NOOR ARIESKA

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : chandranoorariska@yahoo.com

ABSTRAK

Dunia periklanan sekarang ini telah mengalami kemajuan seiring dengan berkembangnya teknologi. Iklan media yang ampuh untuk menyampaikan pesan dalam suatu produk. Dalam hal ini penggunaan iklan sudah banyak yang menggunakan bantuan teknologi komputer. Salah satu contoh yaitu penggunaan animasi, baik itu animasi berbentuk 2D, 3D, atau hanya efek-efek animasi yang di satukan dengan sebuah video. Dengan adanya animasi tersebut iklan menjadi menarik. Sehingga dapat membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. Untuk itu penulis membuat Proyek Akhir yang berupa iklan animasi 2D dengan menggunakan software Adobe Flash CS3, Photosop CS3. Adobe After Effects CS3, Adobe Premier Pro merupakan sebuah software pengolah video dengan kemampuan memberikan spesial efek didalam video tersebut, dengan tujuan membuat video lebih menarik. Iklan animasi 2D ini memiliki tema untuk memberikan pengertian kepada masyarakat mengenai bahayanya tidak memakai helm saat berkendara. Dengan adanya tema ini dimaksudkan untuk menyampaikan informasi untuk penambahan pengetahuan, kesadaran sikap dan perubahan perilaku masyarakat terhadap masalah yang diiklankan, serta mendapatkan citra baik dimata masyarakat.

Kata Kunci : Public service ads, 2D animation, use of helmets, traffic rules, Flash CS3

**TWO DIMENSIONAL ANIMATION OF PUBLIC SERVICE
ADVERTISEMENT ABOUT DANGER FOR NOT USING HELMET
WHILE DRIVING MOTORCYCLE**

CHANDRA NOOR ARIESKA

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : chandranoorariska@yahoo.com

ABSTRACT

The advertising world today has progressed along with the development of technology. A powerful advertising medium to convey messages in a product. In this case the use of advertising has many use the help of computer technology. One example is the use of animation, whether it's animated form of 2D, 3D, or just the animation effects are united by a video. Given these animated advertising to be interesting. So as to persuade or lead people to take action favorable to the party advertisers. To the authors make a Final Project in the form of advertising using a 2D animation software Adobe Flash CS3, CS3 Photosop. Adobe After Effects CS3, Adobe Premier Pro is a video processing software with the ability to provide special effects in the video, with the aim of making the video more interesting. This 2D animated ads have a theme to give understanding to the public about the dangers of not wearing a helmet while driving. With the theme is intended to convey information to increase knowledge, awareness and behavior change community attitudes towards issues that are advertised, and get a good image in the eyes of society.

Keyword : Public service ads, 2D animation, use of helmets, traffic rules, Flash CS3