

VIDEO ANIMASI 2D IKLAN LAYANAN MASYARAKAT LISTRIK HEMAT GENERASI SELAMAT

ADE KUSUMA

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ade_kusuma13@yahoo.com

ABSTRAK

Sumber daya yang berada di bumi ini yang kita manfaatkan setiap hari merupakan sumber daya yang terbatas dan pemakaian listrik secara boros akan membuat sumber daya listrik itu sendiri menjadi menipis dan langka. Oleh karena itu perlu adanya bentuk kepedulian dan kesadaran dalam pemanfaatan energi secara efisien dan tepat guna. Untuk mengatasi hal tersebut diatas maka perlu diupayakan adanya iklan yang bersifat persuasif yaitu melalui iklan layanan masyarakat. Untuk itu dibuatlah Video animasi 2D iklan layanan masyarakat dengan menggunakan program Macromedia flash 8 dengan durasi 20 detik. Macromedia flash 8 merupakan program aplikasi atau software yang biasa digunakan untuk pembuatan animasi 2D baik berupa film atau iklan. Iklan Layanan Masyarakat yang berjudul LISTRIK HEMAT GENERASI SELAMAT ini diharapkan mampu untuk mewujudkan masyarakat yang hemat listrik. Dalam iklan menceritakan tentang kebiasaan seorang pemuda yang menggunakan listrik berlebihan tanpa peduli akibatnya dan hal ini diperburuk dengan kebiasaan ini diikuti oleh anggota keluarga yang lain. Penggunaan listrik yang boros dan tidak efisien ini memicu beban yang berlebih sehingga mengakibatkan mati lampu seluruh kampung sehingga merugikan tetangga. Di dalam iklan iklan layanan masyarakat tersebut juga terdapat teks dan audio untuk mempersuasif masyarakat agar berhemat. Dengan penggambaran diatas seharusnya mampu menjelaskan betapa merugikannya pemborosan listrik dan harus dihindari.

Kata Kunci : animasi,flash, energi,listrik,iklan

2D ANIMATION VIDEO OF PUBLIC SERVICES ADVERTISEMENT ENTITLED SAVE ELECTRICITY SAVING GENERATION

ADE KUSUMA

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ade_kusuma13@yahoo.com

ABSTRACT

The resources are here on earth that we use every day is a finite resource and wasteful use of electricity will make the power source itself is becoming depleted and scarce. Therefore there is need for awareness and consciousness in the form of energy utilization in an efficient and effective. To overcome the above it is necessary to the effort to persuasive advertising is through community service. Public Service, entitled "SAVE ELECTRICITY SAVING GENERATION" is expected to be able to realize an efficient society electricity. Video 2D animation was made public service announcements using Macromedia flash 8 program with a duration of 20 seconds. Macromedia Flash 8 is an application program or software that is used in 2D animation either film or advertisement. In the ad tells the story of a young man whose habit of using redundant power regardless of the consequences and this is exacerbated by the practice followed by other family members. Wasteful use of electricity and inefficient is triggered resulting in excessive load off the lights around the village to the detriment of neighbors. In the public service ads are also contained text and audio to mempersuasif people to save money. With a depiction of the above should be able to explain how adverse electrical waste

Keyword : animasi,flash, energi,listrik,iklan