

Optimalisasi Produktifitas Kedai Digital 7 Semarang Berdasarkan Perbandingan Harga, Design, Kualitas Dan Fungsi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process

ENGGAR SAFITRI W S

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : enggar_wulansari@yahoo.co.id

ABSTRAK

Kedai Digital 7 Semarang adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa digital printing. Dari tahun ke tahun popularitas produk digital semakin berpengaruh pada banyaknya permintaan konsumen akan produk cetak digital unik, baik macam produk yang telah disediakan sebagai pilihan, maupun produk yang tidak tersedia. Ditambah dengan tantangan beratnya persaingan bisnis, memicu Kedai Digital 7 Semarang untuk berusaha untuk meningkatkan produktifitas dengan memenuhi ketidakterersediaan macam bahan baku alternatif yang banyak diminati pelanggan. Karena berdasarkan strategi bisnis, kepuasan pelanggan akan menambah keuntungan baik secara materil maupun non-materil. Tujuan dibuatnya tugas akhir ini adalah memperkuat keputusan manager dalam menentukan pilihan macam bahan baku alternatif apa yang paling tepat untuk disediakan. Metode pengambilan keputusan yang dipakai adalah Analytical Hierarchy Proses (AHP). Metode ini cocok digunakan karena minimnya informasi statistik data produksi dan terdapat beberapa kriteria yang harus dipenuhi untuk mencapai tujuan yaitu pemilihan bahan baku alternative. Sedangkan metode pengembangan aplikasi yang digunakan adalah metode prototyping. Tahapan-tahapan yang dilakukan dalam metode prototyping ini adalah identifikasi kebutuhan, mengembangkan prototype, mengadakan software, menguji software, dan implementasi software. Aplikasi pendukung keputusan bahan baku alternatif ini merupakan aplikasi yang berguna untuk memperkuat keputusan manager Kedai Digital 7 Semarang dalam memilih bahan baku alternatif yang paling berpotensi disediakan untuk memenuhi permintaan konsumen.

Kata Kunci : Aplikasi pendukung keputusan, bahan baku tidak tersedia, optimalisasi produktifitas, prototype, AHP

Optimization of Kedai Digital 7 Semarang Productivity Based on Comparison Price, Design, Quality and Function Using Analytical Hierarchy Process

ENGGAR SAFITRI W S

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu

Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : enggar_wulansari@yahoo.co.id

ABSTRACT

Kedai Digital 7 Semarang is a digital printing company. Year by year, digital product gave huge effect of customers unique digital product demands, not only available product variety but also unavailable products. The business competition now days force Kedai Digital 7 Semarang to increase productivity. In order to fulfill product availability of customers preference. Based on business strategy customers contented would increase material and also non-material company income. The purpose of this final project is to strengthen manager decision to select which most fitting raw materials among others to be supplied. The decision support method to be used is Analytical Hierarchy Process (AHP). This method is quite suitable because of its low information statistic production data and there are some criteria which need to be fulfill to achieve the purpose of alternative law materials selection. Whereas prototyping method to be used to develop the application. The phase that need to do on prototyping method are supply identification, prototype developing, software provides, software testing and software implementation. Decision Support System is an useful application to strengthen Kedai Digital 7 Semarang manager on row materials product selection which has the most potential to be provided to fulfill customers demand.

Keyword : Aplikasi pendukung keputusan, bahan baku tidak tersedia, optimalisasi produktifitas, prototype, AHP