

## **PRODUKSI PROGRAM FEATURE BERTUALANG DICURUG LAWE WISATA YANG BELUM TERJAMAH**

**DESI NATALIA KRISTİYANTI**

*Program Studi Broadcasting - D3, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : -*

### **ABSTRAK**

Televisi merupakan media paling persuasif diantara media-media yang lain. Suatu informasi faktual yang bertujuan untuk menghibur, mendidik, memberi informasi dan sebagainya mengenai aspek kehidupan dengan gaya yang bervariasi. Itu yang dinamakan feature. Wisata merupakan salah satu kebutuhan yang tidak lepas dari kehidupan manusia. Jalannya yang begitu terjal dan berbahaya karena melewati jurang dan sungai yang aliran airnya begitu deras. Petualangan di tempat wisata ini mempunyai keunikan tersendiri, tapi kurangnya promosi, informasi dan tidak ada kebijakan dari pemerintah untuk mengangkat Curug Lawe sebagai obyek wisata di Semarang membuat wisata Curug Lawe sepi tidak banyak dikenal orang. Dilihat dari latar belakang masalah yang telah diajukan ini maka, didapat permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan latar belakang tersebut, adapun masalah dan tujuan yang muncul adalah bagaimana menciptakan suatu konsep perancangan dan produksi audio visual feature tentang bertualang di Curug Lawe wisata yang belum terjamah, secara informatik, menarik dan mempengaruhi minat penonton. Laporan proyek akhir menggunakan metode observasi, dan hasil kesimpulan akan membahas banyak hal mengenai proses berkarya dari tahap pra produksi, produksi sampai ke paska produksi dan beberapa penjelasan mengenai hal-hal yang mendasari pembuatan karya proyek akhir ini. Pada tahap akhir, terdapat analisis hasil evaluasi selama melakukan proses berkarya.

Kata Kunci : Wisata, Laporan Akhir, Feature, Curug Lawe, Air Terjun

**PRODUCTION OF PROGRAM FEATURE ENTITLED ADVENTURE IN  
CURUG LAWE  
THE UNTOUCHED TOURISM OBJECT**

**DESI NATALIA KRISTIYANTI**

*Program Studi Broadcasting - D3, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : -*

**ABSTRACT**

Television represent media most persuasif among other media. An faktual information which aim to to amuse, to educating, giving information etcetera hit life aspect with style which vary. That which is named by feature. Curug Lawe reside in Ungaran mountainside in the middle of forest which still asri, people seldom recognize this natural tourism because its place which so far from town. The way which precipitous so dangerous and because passing river and creavasse which is its current is rapid so. Adventure in place this tourism have separate, but the lack of promotion, information and there no policy from government to lift Curug Lawe as tourism in Semarang make silent Curug Lawe tourism not many recognized by people except citizen around and one who often camping or mount mount. Problem crate a scheme concept and visual audio production of feature about adventure in Curug Lawe which not yet been touched by information and influence audience enthusiasm. This final Project report will study observation method and many matter concerning process have masterpiece to from production pre phase, produce to paska produce and some clarification concerning things constitutoing making of this final project masterpiece. At final phase, there are analysis result of evaluation during process to have masterpiece.

Keyword : Wisata, Laporan Akhir, Feature, Curug Lawe, Air Terjun