

Company Profile Coffe Shop Kopi Miring Semarang

NUGROHO JOKO SUSILO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : inoexjs@yahoo.co.id

ABSTRAK

Kebutuhan akan informasi yang cepat , tepat dan akurat merupakan suatu hal yang mutlak pada era yang serba cepat seperti saat ini. Keterlambatan dalam menyajikan informasi yang dibutuhkan akan menyebabkan informasi tersebut tidak relevan lagi bagi penggunanya. Dengan demikian suatu system yang baik harus mampu memberikan informasi pada waktunya, dengan data-data yang akurat dan tepat dalam proses pengolahannya. Laporan tugas akhir ini berjudul "Company Profile Coffe Shop Kopi Miring Semarang". Tujuan dari tugas akhir ini adalah membuat sebuah program yang dapat digunakan untuk memudahkan para pelanggan untuk mengetahui apa saja yang terdapat di Coffe Shop Kopi Miring. Program tersebut juga dapat membantu para pelanggan mengenal menu apa saja yang tersedia di Kopi Miring. Metode penelitian yang dilaksanakan meliputi studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan langsung dan wawancara, sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan melakukan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah yang penulis bahas. Setelah tugas akhir ini dibuat maka dapat diambil suatu kesimpulan bahwa dengan adanya program bantu yang berbentuk company profile ini dapat membantu para pelanggan agar tertarik untuk datang dan menjadi customer di Kopi Miring, selain enak, murah makanan dan minumannya juga nyaman tempatnya.

Kata Kunci : Coffe,Shop,kopi miring,Company,Profile

Company Profile COffe Shop Kopi Miring Semarang

NUGROHO JOKO SUSILO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : inoexjs@yahoo.co.id

ABSTRACT

The need for information quickly, precisely and accurately is an essential thing in the era of fast-paced as it is today. Delay in presenting the required information will lead to information not relevant tersebut lako for its users. Thus a better system must be able to provide information in time, with the data accurately and precisely in the processing process. This final report, entitled "Coffee Shop Coffe Company Profile Italic Semarang". The purpose of this thesis is to create a program that can be used to facilitate the customers to know what is contained in the Coffee Shop Coffee Italic. The program also can help the customer know what the menu is available in Coffee Italic. The method includes research conducted field studies and literature studies. Field studies include direct observation and interviews, while the literature study conducted by the research literature relevant to the issues that the authors discuss. After the final task is created it can be taken a conclusion that the presence of auxiliary programs that shaped this profile company can help customers to be attracted to come and be at the Coffee customer Tilt, but tasty, inexpensive food and minumannya also convenient place.

Keyword : Coffe,Shop,kopi miring,Company,Profile