

IKLAN ANIMASI ZTE TANIA

LILIQ MARSETIYO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : penembak.jitu25@gmail.com

ABSTRAK

Dunia periklanan sekarang ini telah mengalami kemajuan seiring dengan berkembangnya teknologi. Dalam hal ini penggunaan iklan sudah banyak yang menggunakan bantuan teknologi komputer. Salah satu contoh yaitu penggunaan animasi, baik itu animasi berbentuk 2D, 3D, atau hanya efek-efek animasi yang di satukan dengan sebuah video. Iklan video animasi yang kreatif dan berbeda akan ikut serta dalam mempromosikan suatu produk secara kreatif, dengan menampilkan efek modern akan berjalan bersama dengan produk yang modern seperti ZTE Tania Smartphone, yang diharapkan dapat menyampaikan secara tepat sasaran ke masyarakat. Untuk itu penulis membuat Proyek Akhir yang berupa iklan animasi 2D dengan menggunakan software Adobe After Effects CS3 yang merupakan sebuah software pengolah video dengan kemampuan memberikan spesial efek didalam video tersebut, dengan tujuan membuat video lebih menarik. Metode yang digunakan penulis merupakan data sekunder. Yaitu sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara, data diperoleh dari telaah pustaka dan dokumen yang didapat penulis dari pustaka yang mendukung, informasi dan buku-buku elektronik serta artikel-artikel dari internet. Laporan proyek akhir ini akan memberikan penjelasan tentang produk ZTE Tania yang bersistem operasi Windows Phone dan penjelasan tahapan - tahapan pembuatan iklan secara singkat dan jelas.

Kata Kunci : video, advertising, commercial, introductions, ZTE Tania

ANIMATED ADVERTISING ZTE TANIA

LILIQ MARSETIYO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : penembak.jitu25@ymail.com

ABSTRACT

The advertising world today has progressed along with the development of technology. In this case the use of advertising has many use the help of computer technology. One example is the use of animation, whether it's animated form of 2D, 3D, or just the animation effects are united by a video. Animated video ad creative and different will participate in the promotion of a creative product, featuring modern effects will go along with modern products such as ZTE Smartphone Tania, who is expected to deliver precisely targeted to the community. To the authors make the Final Project is a 2D animated advertising using Adobe After Effects CS3 software, which is a video processing software with the ability to provide special effects in the video, with the aim of making the video more interesting. The method used is the author of the study data sources sekunder. Yaitu the data obtained by investigators indirectly through its medium, the data obtained from literature review and the documents obtained from the literature that supports the author, information and electronic books and articles from the internet. This final project report will provide an explanation of ZTE product Tania Windows Phone operating system and explanations stage - the stage of making ad briefly and clearly.

Keyword : video, advertising, commercial, introductions, ZTE Tania