

Perancangan Database e-Marketplace Batik Indonesia

FAJAR WINDARKO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : fajar_anoenk@yahoo.co.id

ABSTRAK

Batik adalah salah satu teknik pewarnaan pakaian. Batik asli Indonesia sekarang sudah sangat populer di pasar lokal maupun mancanegara. Didukung juga UNESCO telah menetapkan bahwa pada 2 Oktober 2009 batik Indonesia diakui sebagai "Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi". Salah satu cara supaya batik tetap populer dengan dibuatnya sebuah sistem penjualan baru yaitu e-marketplace. Konsumen akan diajak menikmati keindahan berbagai macam jenis batik-batik asli Indonesia dan akan dibimbing belanja pada toko-toko milik UKM/home industry secara online dan cepat, aman dan dapat dilakukan darimana saja dan kapan saja (terbebas dari jam kerja suatu tempat). Maka dirancanglah sebuah database yang baik untuk meminimalkan kesalahan dan terjadinya redudansi data. Metode dalam perancangan database ini menggunakan metode System Development Life Cycle Model (SDLC Model) atau sering juga disebut model Waterfall. Metode ini mengusulkan pendekatan pengembangan perangkat lunak yang sistematis dan sekuensial. Dimulai dari tahap perencanaan sistem, analisis sistem, desain sistem, implementasi, testing / pengujian dan terakhir maintenance sistem. Perancangan database ini menggunakan bahasa pemrograman MySQL. MySQL merupakan database yang memiliki kecepatan yang tinggi dalam melakukan pemrosesan data, dapat diandalkan, dan mudah digunakan serta mudah dipelajari. Dengan dibuatnya sebuah perancangan database e-marketplace ini dapat membantu dalam pengerjaan sistem e-marketplace sehingga dapat mengurangi kesalahan.

Kata Kunci : Batik, E-Marketplace, SDLC Model, Database, MySQL

Database Design Of e-Marketplace For Indonesia Batik

FAJAR WINDARKO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : fajar_anoenk@yahoo.co.id

ABSTRACT

Batik is a technique of staining clothes. Original Batik Indonesia is now very popular in the local and foreign markets. Powered UNESCO has also established that on October 2, 2009 Batik Indonesia is recognized as " Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity ". One way to make batik remains popular with the establishment of a new sales system of the e-marketplace. Consumers will be invited to enjoy the beauty of the various types of batik-batik tiger native to Indonesia and will be guided shopping at stores owned by UKM / home industry online and fast, safe and can be done from anywhere and at any time (hours free from somewhere). Then designed a database to minimize the occurrence of errors and data redundancy. Methods in the design of this database using the System Development Life Cycle Model (SDLC Model) or often called Waterfall models. This method proposed approach to software development in a systematic and sequential. Starting from the planning system, system analysis, system design, implementation, testing / maintenance system test and final. This database design using MySQL programming language. MySQL is a database that has a high speed in data processing, reliable, and easy to use and easy to learn. With the establishment of an e-marketplace database design can assist in the execution of the e-marketplace so as to reduce errors.

Keyword : Batik, E-Marketplace, SDLC Model, Database, MySQL