

## **PETA DIGITAL PARIWISATA KABUPATEN DEMAK BERBASIS MOBILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA DAERAH**

**NOVIYANTO WAHYU YULI PRANATA**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : novan\_gostu@yahoo.co.id*

### **ABSTRAK**

Kabupaten Demak mempunyai beragam tempat wisata yang sangat menarik. Objek wisata tersebut terdiri dari objek wisata alam, religi dan museum. Dengan begitu besarnya potensi tersebut terdapat sebuah masalah dimana beberapa objek wisata tersebut belum begitu dikenal oleh para wisatawan baik lokal maupun internasional. Media Promosi berbasis mobile tentang Peta Wisata Kabupaten Demak ini akan sangat bermanfaat dalam mempromosikan dan membantu para wisatawan untuk datang berkunjung ke objek wisata di Kabupaten Demak. Peta digital adalah sarana informasi (spasial) mengenai lingkungan. Kemajuan di bidang teknologi khususnya di bidang computer mengakibatkan suatu peta bukan hanya dalam bentuk nyata (pada selembur kertas, real maps, atau hardcopy), tetapi juga dapat disimpan dalam bentuk digital. Penelitian ini menggunakan tahapan analisis, perancangan, pengkodean system, menguji system, perawatan. Peta pariwisata berbasis mobile ini menjadi salah satu pilihan media informasi kepada masyarakat. Masyarakat bisa mendapatkan informasi dengan penyampaian yang interaktif dan komunikatif karena disajikan dengan tampilan visual yang menarik dan berbasis mobile. Dari penelitian ini peneliti dapat menyimpulkan bahwa Peta Digital pariwisata berbasis mobile ini dapat dijadikan sebagai media promosi wisata daerah.

Kata Kunci : Peta pariwisata, Peta wisata kab. Demak, Peta Mobile, Media Informasi wisata, Sebagai promosi daerah

## **MOBILE DIGITAL MAP OF TOURISM AT DEMAK AS A REGIONAL PROMOTION ON MEDIA**

**NOVIYANTO WAHYU YULI PRANATA**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : novan\_gostu@yahoo.co.id*

### **ABSTRACT**

Demak Regency has various interesting tourist destinations. They are in the form of natural, religious and museum tourism. The problem of this great potential is some of those tourism objects are not well-known by either local or international tourists. This mobile based Promotion Medium of Demak Regency is Tourism Map will be beneficial to promote the region and help the tourists visit the tourism objects in Demak Regency. The digital map is a medium of information (spatial) on the environment. Advances in technology, particularly in the field of computer resulted in a map not only in tangible form (on paper, real maps, or hardcopy), but can also be stored in digital form. This study uses the stages of analysis, design, coding system, test the system, maintenance. This mobile based tourism map becomes one of information medium options for the society. The society can get information with interactive and communicative feature since it is presented in an interesting and mobile based visual layout. From this research, the researcher can conclude that mobile based tourism Digital Map can become regional tourism promotion media

**Keyword** : Peta pariwisata, Peta wisata kab. Demak, Peta Mobile, Media Informasi wisata, Sebagai promosi daerah